



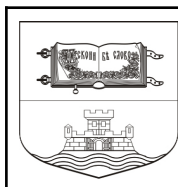
УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ  
11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија

# Економски факултет у Београду

Београд  
2020.





## КЊИГА ПРЕДМЕТА

## Садржај



<u>Анализа временских серија 1-Д</u>	1
<u>Демографија</u>	3
<u>Економетрија 1-Д</u>	4
<u>Економетрија панела</u>	5
<u>Економија јавног сектора</u>	6
<u>Економија рада 1-Д</u>	7
<u>Економика стратегије</u>	8
<u>Економска политика</u>	9
<u>Финансијска математика 1-Д</u>	10
<u>Фискална теорија и политика</u>	11
<u>Глобализација и транзициони процеси</u>	12
<u>Истраживачки и комуникативни маркетинг</u>	13
<u>Јавне финансије - напредни ниво</u>	14
<u>Макроеконометрија 1-Д</u>	15
<u>Макроекономска анализа 1-Д</u>	16
<u>Маркетинг 1-Д</u>	17
<u>Маркетинг менаџмент</u>	18
<u>Математика Д</u>	19
<u>Међународна економија 1-Д</u>	20
<u>Међународна економија 2-Д</u>	21
<u>Међународна трговина - теорија и политика</u>	22
<u>Међународно пословање предузећа</u>	23
<u>Менаџмент и маркетинг у туризму</u>	24
<u>Менаџмент снабдевања и логистике</u>	25
<u>Методе економске анализе Д</u>	26
<u>Методе и технике истраживања у менаџменту</u>	27
<u>Методологија научног истраживања Д</u>	28
<u>Микроекономска анализа</u>	29
<u>Моделирање и оптимизација</u>	30
<u>Монетарна економија и банкарство</u>	31
<u>Монетарна теорија и политика</u>	32
<u>Мултиваријациона анализа 1-Д</u>	33

## Садржај



<u>Организациона теорија и дизајн Д</u>	34
<u>Организационо понашање</u>	36
<u>Посебне теме у економији, пословном управљању и статистици</u>	38
<u>Развојна и регионална економија</u>	39
<u>Савремене економске теорије</u>	40
<u>Савремене информационе технологије</u>	41
<u>Статистичка анализа 1-Д</u>	42
<u>Статистичка анализа тржишта и тражње</u>	43
<u>Статистика - Економска статистика</u>	44
<u>Статистика 1-Д</u>	45
<u>Стратегија конкурентности</u>	46
<u>Стратегијске корпоративне финансије</u>	47
<u>Стратегијско пословно извештавање</u>	48
<u>Стратегијско предузетништво</u>	49
<u>Стратегијско управљачко рачуноводство</u>	50
<u>Теорија игара 1-Д</u>	51
<u>Теорија статистичког закључивања 1-Д</u>	52
<u>Теорија узорака и планирање експеримената 1-Д</u>	53
<u>Трговина и канали продаје</u>	54
<u>Трговински менаџмент и маркетинг</u>	55
<u>Управљање ризицима 1-Д</u>	56
<u>Управљање трошковима</u>	57

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Анализа временских серија 1-Д			
Ознака предмета: DAVS					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Младеновић Л. Зорица			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је обрада метода анализе временских серија које се користе у економетријском моделирању. Фокус је на теоријским основама метода анализе временских серија. Посебно пажња посвећује се методама анализе временских серија са јединичним кореном, као и нелинеарним моделима временских серија.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти су савладали теоријске основе метода анализе временских серија које су предвиђене програмом предмета. Студенти су научили поступак извођења кључних теоријских резултата у области. Студенти су научили да воде рачуна о специфичностима економских временских серија приликом примене метода анализе временских серија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Јединични корен у анализи једнодимензионих линеарних временских серија. Функционална централна гранична теорема. Асимптотска својства оцена параметара у моделима са јединичним кореном. Разломљена интегрисаност. Једнодимензионии параметарски нелинеарни модели временских серија. Ауторегресиони модели са прагом. Ауторегресиони модели глатке транзиције. Марковљев модел промене режима. Модели са променљивим параметрима. Тестови нелинеарности. Једнодимензионии непараметарски модели временских серија. Различити приступи издвајања дугорочне компоненте. Анализа не Гаусових временских серија. Уопштени линеарни модели. Модели волатилности. Модели функционалних временских серија.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз часове предавања и студијско истраживачки рад. На часовима предавања излажу се теоријске основе метода анализе временских серија. Извођењу кључних теоријских резултата посвећује се посебна пажња. Студијско истраживачки рад подразумева решавање задатака који треба да допринесу додатном разумевању теоријских поставки анализе временских серија.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Писмени испит	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hamilton, J.D.	Time Series Analysis		Princeton University Press	1994
2,	Tsay, R.S.	Analysis of Financial Time Series, 3rd ed.		Wiley	2010
3,	Tsay, R.S. and Chen R.	Nonlinear Time Series Analysis		Wiley	2019

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Демографија		
Ознака предмета: DDEM				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Радивојевић М. Биљана		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0
Предмети предуслови				
Нема				
1. Образовни циљ:				
Циљ је стицање компетенција за самостално изучавање конкретних демографских феномена као и њихово укључивање у друга истраживања становништва. Повезивање демографског развојта и друштвеног и економског развоја.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Самостална примена демографске методологије у истраживањима демографског развојта конкретних популација.; повезивање економског и социјалног развоја са демографским развојтом; самостално истраживање узрочно-последичних веза између демографских процеса и демографских структура; укључивање демографских варијабли у истраживања других научних дисциплина које се са свог аспекта баве становништвом.				
3. Садржај/структура предмета:				
Теоријска настава Место демографије у корпусу друштвено хуманистичких наука; савремени демографски трендови – узроци и последице; посттранзициони демографски развојта развијених држава; демографско старење – узроци и последице; изазови демографског развојта становништва Србије; популациона политика. Практична настава Истраживачки радови и њихова презентација са темама које покривају демографске процесе (фертилитет, морталитет, миграције) и структуре становништва уз укључивање временске и просторне димензије, применом метода демографске анализе				
4. Методе извођења наставе:				
Предавања, дискусије, анализе података о становништву и резултата демографских истраживања, презентација самосталних истраживачких радова				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач
1,	Мацура М.	Изабрани радови- том И-ИИИ		Завод за уџбенике и САНУ, Београд
2,	Павлик З.	Position of Demography among other Disciplines		Department of Demography and Geodemography, Charles University in Prague, Prague
3,	Бобић М.	Демографија и социологија-веза или синтеза		Службени гласник, Београд
4,	Preston S, Heuveline P. and Guillot M.	Measuring and Modeling Population Processes		Blacwell Publishing
5,	Rowland, D.	Demographic methods and concepts		Oxford University Press
6,	Радивојевић Б.	Демографска анализа		Центар за издавачку делатност,Економски факултет Београ
				2018

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		

Наставни предмет:		Економетрија 1-Д						
Ознака предмета: DEKO								
Број ЕСПБ: 9								
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске						
Наставник (ци):		Младеновић Л. Зорица, Нојковић Ч. Александра, Драгутиновић-Митровић С. Радмила						
Број часова активне наставе(недељно)								
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:			
3		0	0	3	0			
Предмети предуслови								
Нема								
1. Образовни циљ:								
Предмет се бави изучавањем основних економетријских модела, као и кључних економетријских метода који се користе у анализи података временских серија и података панела. Излажу се теоријске основе економетријских модела и објашњава њихова улога у конкретним економским истраживањима.								
2. Исходи образовања (Стечена знања):								
Студенти су усвојили принципе економетријског моделирања података временских серија и података панела. Кроз практичне примере и употребу одговарајућег економетријског софтвера студенти су савладали потребна знања за самостална економетријска истраживања.								
3. Садржај/структура предмета:								
Теоријска настава Основе: оцењивање, тестирање и предвиђање под условима испуњености претпоставки класичног линеарног регресионог модела, тестирање испуњености полазних претпоставки, примена корективних поступака у случају аутокорејације, хетероскедастичности, мултиколинеарности и стохастичких променљивих, и модели квалитативне зависне променљиве. Анализа података временских серија: основни концепти, обична и парцијална аутокорејациона функција, модели стационарних временских серија, модели за временске серије са јединичним кореном, коинтеграција и модел са корекцијом равнотежне грешке. Анализа података панела: модели фиксних и случајних ефеката – претпоставке и методи оцењивања, статистичко закључивање у условима нарушених претпоставки моделапанела, тестови јединичног корена и коинтеграције у панелу. Практична настава Моделирање реалних економских величина употребом софтвера Евијевс и Стата.								
4. Методе извођења наставе:								
Настава се састоји од предавања и вежби. На часовима предавања обрађују се теоријске основе економетријскихметода и модела. Вежбе се реализују у рачунском центру коришћењем програма Евијевс и Стата на конкретним економским подацима.								
Оцена знања (максимални број поена 100)								
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена	
Истраживачки студијски рад			Не	40.00	Писмени испит		Да	60.00
Литература								
Р.бр.	Аутор		Назив			Издавач		Година
1,	Baltagi, B.H.,		Econometric Analysis of Panel Data			John Wiley & Sons, 2013, 5th ed.		2013
2,	2.Јовичић, М. и Драгутиновић Митровић, Р.,		Економетријски методи и модели			Економски факултет, Београд		2011
3,	3.Младеновић, З. и Петровић, П.,		Увод у економетрију			Економски факултет, Београд,		2017
4,	4.Младеновић, З. и Нојковић, А.		Примењена анализа временских серија			Економски факултет, Београд,		2018
5,	5.Нојковић, А., Одабране економетријске теме: методологија и примена,		Одабране економетријске теме: методологија и примена			Економски факултет, Београд,		2018
6,	6.Тсау, Р.		Анализис оф Финанциал Тиме Сериес,			Вилеу		2010



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Економетрија панела				
Ознака предмета: DEPA						
Број ЕСПБ: 10						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):		Драгутиновић-Митровић С. Радмила, Нојковић Ч. Александра				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	0	0	3	0		
Предмети предуслови		Нема				
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета је стицање теоријских знања о економетријским моделима и методама панела, као оспособљавање студената за примењену економетријску анализу економских релација на бази података панела.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
На основу стечених знања из економетрије панела студенти ће бити у стању да у зависности од области економског истраживања и димензије панела, изаберу и употребе одговарајуће методе. Кроз практичан рад на реалним подацима панела у софтверу Стата, студенти ће моћи самостално да обаве економетријску анализу панела.						
3. Садржај/структура предмета:						
Садржај предмета Теоријска настава Изучавају се следеће три области економетрије панела: (1) статички модели панела, тестирање испуњености полазних претпоставки и методи оцењивања, динамички модели панела и оцењивање уопштеним методама момената, системи једначина; (2) модели хетерогених и зависних панела, тестови јединичног корена прве и друге генерације у панелу, коинтеграциона анализа панела, (3) модели панела са дискретном зависном променљивом: модели бинарног избора, пробит и логит модели панела, методи оцењивања и тестирања хипотеза.						
Практична настава Економетријско моделирање података панела обавља се на практичним примерима употребом софтвера Стата.						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи кроз предавања, консултације, студијско-истраживачки рад и семинаре. На предавањима се изучавају теоријски модели панела и упознаје се са њиховом улогом у економским истраживањима кроз примере из праксе. Консултације подразумевају обраду литературе и стицање практичних знања на основу рада кандидата на конкретној емпиријској анализи употребом софтвера Стата. Семинари се састоје од презентације приступних радова и дискусије о добијеним резултатима.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Baltagi, B.H	Econometric Analysis of Panel Data, 5th edition		John Wiley & Sons		2013
2,	Baltagi, B. H.	The Oxford Handbook of Panel Data, 1st edition		Oxford University Pres		2015
3,	Hsiao C.	Analysis of Panel Data, 3rd edition		Cambridge University Press		2014
4,	Matyas, L. and Sevestre, P. (eds.)	The Econometrics of Panel Data, Fundamentals and Recent Developments in Theory and Practice, 3rd edition		Springer Verlag		2008
5,	Јовичић, М. и Драгутиновић Митровић, Р.	Економетријски методи и модели		Економски факултет, Београд		2011
6,	Нојковић, А.	Одабране економетријске теме: методологија и примена		Економски факултет, Београд		2018



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Економија јавног сектора			
Ознака предмета: DEJS					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јоксимовић Ж. Љубинка, Жарковић-Ракић Н. Јелена			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Предмет се бави економијом државе благостања, а посебно употребом пореза и јавних расхода и њиховим утицајем на сиромаштво и неједнакост у расподели дохотка. Поред изучавања социјалних давања која имају за циљ уједначавање потрошње, осигурање и ублажавање сиромаштва, посебна пажња се посвећује образовном и здравственом систему. У овом контексту, посебно је важно анализирати изградњу капацитета у државној администрацији која је у стању да управља циклусом јавних политика, од њиховог формулисања, преко спровођења, мониторинга и евалуације.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Исход предмета јесте да омогући студентима да:					
(1)се упознају са различитим концептима и техникама руковођења јавним сектором (развијање мотивације, мерење перформанси, иновације)					
(2) анализирају аргументе у вези са државном интервенцијом у смањивању сиромаштва и неједнакости приликом обезбеђења новчаних социјалних давања;					
(3) анализирају разлоге улагања у образовање и здравство, и процене и упореде разлике у погледу ефикасности између јавног и приватног обезбеђења ових услуга;					
(4) креирају и евалуирају одговарајуће политике социјалних давања и образовних и здравствених политика.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
-Концепти (Управљање у јавном сектору (мотивација, иновације, мерење перформанси)					
Политичка економија: социјална правда и држава; Економска теорија: државна интервенција у циљу унапређења ефикасности и правичности; Концепти и мерења: благостање, сиромаштво и неједнакост)					
-Новчана давања и давања у природи. Утицај на сиромаштво и неједнакост					
- Улагање у образовање и здравство. Финансирање. Ефикасност и правичност система					
Практична настава					
Писање есеја					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, есеј, пројектни рад					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Kettl, D.	Governing in Age of Transformation		San Francisco: Jossey	2015
2,	Perry, J et al.	Handbook of Public Adminsitration		San Francisco: Jossey	2015
3,	Haughton, J., Saez, E.	Handbook on Poverty and Inequality		World Bank	2009
4,	Schubert, K, Hegelich, S. and Bazant, U (ed.)	Handbook of European Welfare Systems		Routledge	2009
5,	Klaus, S, de Villota, P. and Kuhlmann, J.	Challenges to European Welfare Systems		Springer	2016





	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Економија рада 1-Д			
Ознака предмета: DEKR					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Арандаренко Г. Михаил			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студенти упознају са напредном микроекономском и макроекономском анализом тржишта рада и са примењеним емпиријским истраживањима у овој области.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити у стању да у потпуности разумеју теоријске моделе и технике емпиријске анализе тржишта рада у радовима објављеним у водећим часописима, као и да их реплицирају на одговарајућим подацима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Овај курс ће обухватити избор главних микроекономских и макроекономских тема економије рада. Акценат се ставља на анализу теоријских модела у тој области и метода емпиријске анализе тржишта рада. Микроекономске теме обухватају: тражњу за радном снагом, понуду радне снаге, анализу људског капитала, компензујуће разлике у зарадама и анализу синдикализованих тржишта рада. Макроекономске теме обухватиће трагање за послом, упаривање и сродне моделе тржишта рада. Ови модели су дизајнирани да објасне постојање незапослености и расподелу плата код сличних радника. Помоћу ових модела могу се понудити решења за неколико јавнополитичких питања, нпр. дизајн система осигурања за случај незапослености, утицај трошкова запошљавања и отпуштања итд. Курс ће садржати и теоријску и емпиријску литературу.					
Практична настава					
Студенти ће имати индивидуалне задатке да 1. пишу сажете извештаје о радовима које су прочитали, 2. напишу 'захтев' за подацима заводу за статистику са објашњењем сврхе захтева и техничким описом података који се траже и 3. напишу детаљан предлог емпиријског пројекта на коме би радили а) индивидуално и б) на челу већег истраживачког тима.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања која похађају студенти докторских студија уз њихово активно учешће и студијско - истраживачки и практичан рад студената у коме се студенти детаљније упознају са појединим темама важним за њихов истраживачки рад и пројекат докторске дисертације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	60.00	Усмени испит	Не 40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Cahuc, Pierre, Stephane Carcillo and Andre Zulberberg	Labor Economics, 2nd edition		МИТ Пресс	2014

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Економика стратегије				
Ознака предмета: DEKS						
Број ЕСПБ: 10						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):		Ђуричин Н. Драган, Каличанин М. Ђорђе, Пауновић Ж. Благоје, Вуксановић Херцег Д. Ива				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4	0	0	3	0		
Предмети предуслови						
Нема						
1. Образовни циљ:						
Циљ предмета Економика стратегије јесте да обезбеди одређени ниво предзнања за даља истраживања из научне области пословног управљања. Циљ је спознаја економских принципа круцијалних за бизнис менаџмент, као и за формулисање, вредновање и имплементацију пословне стратегије у привредном и финансијском сектору једне националне економије, али и у глобалном окружењу.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Крајњи исход предмета треба да буде оспособљеност студената да, полазећи од усвојених економских принципа:						
•обави анализу тржишта и конкуренције,						
•разуме конкурентска „правила игре“ и предвиди понашање конкурената,						
•приступи стратегијском позиционирању предузећа на тржишту и разуме факторе динамике стратегијске позиције,						
•направи конзистентан избор полуга имплементације пословне стратегије						
3. Садржај/структура предмета:						
Увод: Економски аспекти пословне стратегије						
Део И: Стратегија у пословној економији; Део ИИ: Стратегијски менаџмент: 1.Стратегијска анализа						
2.Формулисање стретегиије 3.Вредновање стретегиије 4.Имплементација стратегије						
Део ИИИ: Стратегија у економској анализи: 1.Главни фокуси економске анализе, 2.Стратегијски обухват, 3.Стратегијски простор,						
4.Стратегијска позиција и стратегијски фокус						
4. Методе извођења наставе:						
Настава се изводи у виду: предавања, семинара, консултација и испита. Током предавања студенти се упознају са теоријским поставкама и садржајем предмета. У семинарима студенти активно обрађују одређено наставно градиво са циљем да се дубље и критички разматрају неки тематски садржаји. У консултацијама се директно студенту помаже у савладавању градива и решавању одређених проблема. На испиту се проверава знање студента из целокупног садржаја предмета						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., Schefer, S.	Economics of Strategy		John Wiley& Sons, 7th ed.		2016
2,	Ђуричин, Д., Каличанин, Ђ., Лончар, Д., Вуксановић Херцег, И.	Менаџмент и стратегија		Економски факултет, Београд		2018
3,	Magretta, J.	Understanding Michael Porter		Harvard Business Review Press, Boston		2012
4,	Porter, M.	Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors		The First Press, New York		1998
5,	Kaplan, R., Norton, D.	The Balanced Scorecard: Translating Strategy ito Actioion		Harvard Business School Press		2001

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Економска политика		
Ознака предмета: DEKP				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Фабрис Б. Никола, Јандрић С. Маја		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0
Предмети предуслови				
Нема				
1. Образовни циљ:				
<p>Циљ предмета је да се студенти упознају са најважнијим савременим економским школама/теоријама у континуитету њиховог настајања, са њиховим најважнијим теоријским и практичним ограничењима и доприносима. Теоријска оригиналност и условљеност друштвеним и привредним окружењем истражује се у светлу еволутивног и револуционарног приступа. Кандидати се упознају са економским теоријама које су одлучујуће утицале на глобалну економију. Обухваћене су школе које су утицале на преломне догађаје друштвене и економске историје 19. и 20. века и које се означавају као револуције у економској теорији. Такође се разматрају тренутно актуелне економске теорије. Кандидати ће стећи и знања о економској методологији, и повезаности савремених економских теорија са друштвним и политичким окружењем, посебно у делу посвећеном новој класичној и новој политичкој макроекономији.</p>				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
<p>Студенти ће бити оспособљени да наставе научно-итраживачки рад у економије, а нарочито у области економске теорије и анализе, стекавши неопходна знања и компетенције којима ће моћи да научно оцењују различите економке теорије и моделе, као и да их и сами развијају. Студенти ће бити оспособљени за оцену и коришћење савремених економских идеја у даљим истраживањима, познајући њихове доприносе и ограничења, као и њихов утицајна економска и друштвена кретања, али и применљивост у вођењу економске политике.</p>				
3. Садржај/структура предмета:				
<p>Теоријска настава Методологија економске науке, Неокласична економска мисао, Постмаршалијанска економија, Институционализам, Кејнсова економска теорија, Кејнзијанске економске школе, Посткејнзијанска економија, Падикална политичка економија, Нова политичка економија, Нова класична макроекономија, Нова кејнзијанска економија, Теорија реалних пословних циклуса.</p>				
4. Методе извођења наставе:				
<p>Настава се изводи кроз предавања која похађају студенти докторских студија уз њихово активно учешће и студијско - истраживачки рад студената у коме се студенти детаљније упознају са појединим темама важним за њиховистраживачки рад и пројекат докторске дисертације.</p>				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	
		Завршни испит		Обавезна Поена
		Истраживачки студијски рад		Не 40.00
		Усмени испит		Не 60.00
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Backhouse, R.	History of Modern Economic Analysis	Blackwell	1985
2,	Blaug, M.	Economic Theory in Retrospect	Cambridge University Press	1983
3,	Rima, I.H.	Development of Economic Analysis	Routledge	1996
4,	Screpanti,E.,Zamagni,S.	An Outline of History of Economic Thought	Clarendon Press, Oxford	1995
5,	Nistico,S., Tosato,D.(ed)	Competing Economic Theories	Routledge	2002
6,	Snowdon,B.,Vane,H.(ed)	Modern Macroeconomics	Edward Elgar	2005
7,	Snowdon,B., Vane,H.R.(ed)	A Macroeconomics Reader	Routledge	1997
8,	Laidler, D.	Fabricating the Keynesian Revolution	CUP	1999
9,	Јакшић, М., Димитријевић, Б, Фабрис, Н., Прашчевић, А	Савременена макроекономска мисао	Економски факултет, Београд	1998

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Финансијска математика 1-Д			
Ознака предмета: DFIM					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Кочовић Ж. Јелена, Петровић М. Љиљана, Урошевић В. Бранко, Копривица Р. Марија			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је оспособљавање студената за анализу сложених феномена на тржишту деривата применом опште теорије случајних процеса, која се показала као најпогоднија за квантификацију ризика који утичу на ценовна кретања на том сегменту финансијских тржишта.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након завршетка курса студенти ће бити оспособљени за: 1) примену стохастичке финансијске анализе на финансијским тржиштима, 2) утврђивање цена на тржишту деривата, 3) истраживање рочне структуре каматних стопа, 4) истраживање и примену динамичке портфолио теорије.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Детерминистичка теорија камате; традиционална теорија сложеног интереса; «цасх флов» модел; ануитетни модел; утврђивање цена обвезница; модели утврђивања цена акција. 2. Стохастичка финансијска анализа; увод у мартингале; стохастички интеграл и диференцијалне једначине; стохастички модел финансијског тржишта; -утврђивање цена америчких и европских опција; структура цена форвардса и фјучерса 3. Стохастичка теорија камате; модел каматне стопе (дискретни и континуелни); биноми «Трее» модел; арбитражна цена обвезница; -опције и свопови 4. Динамичка портфолио теорија; инвестициони портфолио и његова оптимизација.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, менторски рад, израда задатака, презентације, есеји, семинарски радови, тестови итд.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Писмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Capinski M., Zastawniak T	Mathematics for Finance (an introduction to financial engineering)		Springer	2005
2,	Bjork, T.	Arbitrage theory in continuous time		Oxford University Press	2004
3,	Brigo, D. and Mercurio, F.	Interest rate models: theory and practice		Springer	2001
4,	Broverman, S. A.	Mathematics of investment and credit 3rd ed.		Winsted, CT: Actex	2004
5,	Elliott, R.J. and Kopp, P.E.	Mathematics of Financial Markets		Springer	1999
6,	Chan, R.H., Guo, Y.Z., Lee, Spike, T., Li, X. Financial Mathematics	Derivatives and Structured Products		Springer	2019

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Фискална теорија и политика			
Ознака предмета: DFTP					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Арсиф Н. Милојко, Петровић Д. Павле, Ранђеловић Д. Саша			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета су следећи:					
•Усвајање релевантних теоријских резултата о фискалној политици и њеним могућностима и ограничењима;					
•Разумевање метода за емпиријску процену ефеката фискалне политике.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладавања предмета, студенти ће моћи да:					
•Интерпретирају моделе у области фискалне теорије и фискалне политике;					
•Анализирају, коригују и унапређују теоријске моделе фискалне политике;					
•Емпиријски анализирају фискалну политику једне земље или групе земаља применом релевантног теоријског оквира.					
3. Садржај/структура предмета:					
У оквиру предмета изучавање се следеће теме: алтернативне формулације динамичког буџетског ограничења државе, Рикардијанска еквиваленција и њене емпиријске верификације, одрживост фискалне политике, оптимална државна потрошња, оптималне пореске стопе и оптимални ниво јавног дуга, политичка економија буџетског дефицита, фискална политика у моделу преклапајућих генерација, фискална политика у моделима егзогеног и моделима ендогеног раста, емпиријске процене фискалних мултипликатора, емпиријска истраживања дужничких криза.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, дискусије и групне анализе релевантних научних чланака, истраживачки пројекти студената					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност у току предавања		Не	40.00	Писмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Арсиф, М. А, Нојковић, С., Ранђеловић и С. Мићковић	Структурни фискални дефицит и динамика јавног дуга Србије		Економски факултет, Београд	2012
2,	Romer, D.	Advanced Macroeconomics		McGraw-Hill	2012
3,	Wickens, M.	Macroeconomic Theory - A Dynamic General Equilibrium Approach, Second edition		Princeton University Press	2012
4,	World Bank (ed. Craig Burnside)	Fiscal sustainability in theory and practice		World Bank	2005



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Глобализација и транзициони процеси			
Ознака предмета: DGTP					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Зарић Ђ. Синиша, Вујачић М. Иван, Митровић И. Ђорђе, Танасковић Р. Светозар			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је оспособљавање студената да анализирају и оцене утицај процеса глобализације и транзиције на економски раст и развој. Посебна пажња је посвећена улози државе, националних и међународних институција у процесу глобализације и транзиције и утицају њихове интеракције на економски раст, неједнакост, глобалне трговинске токове, економске и финансијске кризе, одрживи развој и техничко-технолошке промене (циркуларну и дигиталну економију).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити оспособљен да (1) користи и примени концепте и теорије које се односе на процес глобализације и економског развоја, (2) користи наведене теорије за објашњење конвергенције или дивергенције у економском расту између националних привреда у процесу глобализације; (3) анализира утицај државе и институција на неједнакост и друштвено благостање у условима глобализације; (4) анализира утицај финансијске кризе на економски раст; (5) критички размишља и користи методе и алате за квантитативну и квалитативну анализу и истраживање економских процеса у домену транзиције, глобализације, економског развоја, циркуларне економије и дигиталне економије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава 1. Класичне и савремене теорије глобализације и начини мерења глобализације (КОФ, МГИ и НГИ индекси); 2. Комплексно разумевање глобализације: економски, социјални, политички и еколошки аспекти; 3. Економска глобализација: неолиберализам, токови капитала, трговинска либерализација и транснационалне компаније; 4. Улога државе и институција у условима глобализације; 5. Финансијска глобализација: економски раст и финансијске кризе; 6. Глобализација, неједнакост и сиромаштво; 7. Глобализација, одрживи развој и екологија: зелена и циркуларна економија, критика линеарне економије; 8. Економска транзиција у условима глобализације; 9. Друштвено-економски аспекти дигиталне економије и дигитална подела. Практична настава Практична настава обухвата рад на изабраним истраживачким питањима/студијама случаја уз коришћење доступних статистичких података и одговарајућих софтверских пакета.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања и студијско-истраживачки рад					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	
				Поена	
				Не	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ritzer, G., Dean, P.	Globalization: A Basic Text, 2nd Edition		Wiley, London	2015
2,	Ritzer, G., Atalay, Z. (eds.)	Readings in Globalization – Key Concepts and Major debates		Wiley and Blackwell, London	2010
3,	Oatley, T.	International Political Economy, 6th Edition		Taylor & Francis, New York	2018
4,	Милановић, Б.	Глобална неједнакост: нови приступ за доба глобализације		Академска књига, Нови Сад	2016
5,	Bremmer, I.	Us vs. Them: The Failure of Globalism		Random House, New York	2016
6,	Аслунд, А., Ђанков, С.	Велики препород: поуке из победе капитализма над комунизмом		Либек, Београд	2016
7,	Roland, G. (ed.)	Economies in Transition – The Long-run View		Palgrave Macmillan	2013
8,	Митровић, Ђ.	Економски и институционални аспекти развоја информационог друштва		ЦИД – Економски факултет, Београд	2013
9,	Webster, K.	The Circular Economy: A Wealth of Flows – 2e.		Еллен МацАртхур Фоундатион Публицсинг	2017
10,	Eaton, D., Sheng F. (eds.)	Inclusive Green Economy – Policy and Practic		Zayed International Foundation for the Environment & Tongji University	2019

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Истраживачки и комуникативни маркетинг			
Ознака предмета: DIKM					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Глигоријевић А. Мирјана, Огњанов П. Гађина, Прица З. Ивана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ је да студенти науче да на научној основи анализирају и истражују примену различитих комуникационих дисциплина у пословном контексту. Предмет се бави изучавањем ефикасне примене различитих стратегија маркетиншких комуникација и проналажењем начина за њихово унапређење. Посебна пажња је посвећена истраживачким методама и техникама неопходним да би се научно испитала ефективност појединих начина комуницирања, те да би се унапредила њихова практична примена. Намењен је будућим наставницима и истраживачима при универзитетима и институтима, као и онима који професионално желе да се баве овом облашћу као руководиоци, консултанти и/или стричњаци.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће знати да дефинишу посебан истраживачки пројекат и примене одговарајућу истраживачку методологију из области друштвених наука у циљу анализе проблема из области маркетиншког комуницирања. Реч је научним истраживањима која могу да имају примењени карактер јер се долази до података који могу бити у функцији унапређења пословне праксе. Студенти ће овладати применом квалитативних и квантитативних истраживачких техника које се користе за анализу проблема из области маркетиншких комуникација, као што су употреба различитих апела у оглашавању и мерење њихове ефикасности, медијска мерења и евалуација спроведене комуникационе стратегије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Предмет ће обухватити следеће теме: Развој нових медија и промене на пољу маркетиншких комуникација. Развој концепта интегрисаних маркетиншких комуникација. Примена концепта интегрисаних маркетиншких комуникација. Оглашавање. Израда планова за оглашавање. Креативна стратегија. Употреба различитих апела у оглашавању. Мерење ефикасности оглашавања. Истраживања у оглашавању. Развој пројекта истраживања у оглашавању. Квалитативна истраживања у оглашавању (фокусна истраживања, анализа садржаја). Квантитативна истраживања у оглашавању (анкетно истраживање). Примена истраживачких метода и техника у циљу анализе проблема из области оглашавања: истраживања употребе различитих креативних решења, истраживања у циљу одабира медија, мерења гледаности, читаности, слушаности, интеракције и мерења ефикасности спроведене кампање. Истраживачки пројекти примењени на изучавање ефикасности унапређења продаје. Истраживања у односима с јавношћу. Развој интернета и других интерактивних медија истраживање ефикасности комуникације преко интерактивних медија.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на премету се изводи у виду предавања и студијско-истраживачког рада. Циљ предавања је да студенте упозна с основним теоријским концептима, да им да увид у проблематику и да их подстакне на размишљање и анализу конкретног проблема. Студијско истраживачки рад је самосталан рад кандидата под менторством наставника који треба да му помогне у планирању пројекта истраживања, одабиру методологије и анализи резултата.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Не	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Davis, J.J.	Advertising Research		Prentice Hall, New Jersey	1997
2,	Kotler, P., Keler, K.L.	Маркетинг менаџмент		Дата Статус	2017
3,	Patric de Pelsmacker, Geuens, Maggie, Bergh, Joeri van den	Marketing Communications: A European Perspective		Pearson Education	2017





	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Јавне финансије - напредни ниво			
Ознака предмета: DJAF					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Арсиф Н. Милојко, Ранђеловић Д. Саша			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљеви предмета су следећи:					
•Усвајање релевантних теоријских концепата у области јавних финансија, на напредном нивоу;					
•Овладавање модерним техникама нормативне анализе јавних финансија, тј. државне интервенције у економији					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након савладавања предмета, студенти ће моћи да:					
•Критички анализирају и теоријске моделе који објашњавају економске последице државне интервенције у економији;					
•Интерпретирају теоријске моделе у области јавних финансија;					
•На формалан, аналитички начин представе и објасне економске последице опорезивања, као и економске последице политика јавних расхода;					
•Анализирају резултате емпиријских истраживања и примењују модерне методе позитивне анализе у области јавних финансија.					
3. Садржај/структура предмета:					
У првом делу предмета се на напредном, аналитичком нивоу, изучавају економске функције државе, тј. аргументи за државну интервенцију, укључујући и питања међународних (и локалних) јавних добара добра, екстерналија и асиметричних информација, као и питања дистрибутивних државне интервенције.					
У другом делу се изучавају питања ефикасности и правичности опорезивања, са фокусом на савремене теорије оптималног опорезивања добара и фактора производње, неокласичне и бихејвиоралне моделе утаје пореза, као и на анализу економских ефеката опорезивања, укључујући и питања утицаја пореза на привредни раст.					
У трећем делу се анализирају питања ефикасности и економских ефеката јавних расхода, као и питање оптималне алокације јавних прихода и јавних расхода по нивоима државе.					
У четвртном делу се анализирају економски ефекти различитих варијанти финансирања дефицита, са фокусом на питања расподеле терета јавног дуга.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, дискусије и групне анализе релевантних научних чланака, истраживачки пројекти студената					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Не	40.00	Писмени испит	
				Не	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Арсиф, М. и С. Ранђеловић	Економија опорезивања – теорија и политика		Економски факултет, Београд	2017
2,	Myles, G. D.	Public Economics		Cambridge University Press	1995
3,	Jha, R.	Modern Public Economics		Routhledge, London	1998
4,	Salanie, B.	The Economics of Taxation		MIT Press	2011
5,	Muller, D.	Public Choice III		University of Cambgidge	2003





	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Макроеконометрија 1-Д			
Ознака предмета: DMAK					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Младеновић Л. Зорица			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је обрада метода макроеконометријског моделирања који се заснивају на подацима временских серија. Практичном моделирању посвећује се посебна пажња.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти су научили теоријске основе концепта коинтеграције временских серија. Студенти су упознати са структурним моделирањем према векторском ауторегресионом (енгл. VAR) моделу. Студенти су оспособљени да самостално примењују макроеконометријску анализу временских серија. Студенти изводе релевантне економске закључке на основу резултата моделирања макроекономских зависности.					
3. Садржај/структура предмета:					
Коинтеграциона анализа временских серија. Векторска форма са корекцијом равнотежне грешке и репрезентација заједничких трендова. Оцена коинтегрисаног система. Тестирање постојања коинтеграције: тест-статистика количника веродостојности и асимптотска расподела у присуству различитих детерминистичких компоненти. Идентификација коинтеграционих релација и слабе егзогености. Коинтеграциона анализа временских серија са два јединична корена. Анализа стабилности коинтегрисаног система. Структурни VAR модел: оцена структурних односа, анализа функције импулсног одзива и декомпозиција варијансе грешке предвиђања. Различити приступи у дефинисању ограничења структурних односа.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се реализује кроз часове предавања и вежби. На часовима предавања излажу се теоријске основе коинтеграционих модела и објашњавају различити приступи моделирања структурних односа. Часови вежби су намењени стицању практичних знања. Ови часови се организују у рачунском центру како би студенти научили да применом статистичког софтвера спроводе целовиту макроеконометријску анализу и на бази ње изводе поуздане економске закључке.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Писмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Enders, W.	Applied Econometric Time Series, 4th edition		Wiley	2015
2,	Juselius, K.	The Cointegrated VAR Model: Methodology and Applications		Oxford University Press	2006
3,	Kilian, L. and Lutkepohl, H.	Structural Vector Autoregressive Analysis		Cambridge University Press	2017
4,	Oularis, S., Pagan.A., and Restrepo, J.	Quantitative Macroeconomic Modeling with Structural Vector Autoregressions – An EViews Implementation			2016

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Макроекономска анализа 1-Д			
Ознака предмета: DMAA					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра, Фабрис Б. Никола			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Студенти стичу одговарајућа знања из тема напредне макроекономије: макроекономске стабилности у кратком и дугом року; међузависности новца, дохотка и инфлације: монетарне и фискалне политике у складу са начелима буџетског ограничења и самосталности централне банке; динамичко-стохастичког макроекономског модела опште равнотеже; развојне и теорије циклуса (тржишних ригидности, теорије реалних пословних циклуса, ново-кејнзијанског модела); отворене макроекономије (функционисања макроекономије у условима различитих режима девизног курса); макроекономског модела привреда са настајућим тржиштима и у специфичном политичком окружењу (политички пословни циклуси).					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да наставе научно-истраживачки рад у области макроекономије стекавши неопходна знања и компетенције којима ће моћи да научно оцењују различите макроекономске теорије и моделе, као и да их сами развијају. Биће способни и да одлучују о избору одговарајућег модела економске и развојне политике, тако да ће моћи да их аргументују, предлажу, осмишљавају и препоручују на пословима у државним телима (монетарне и фискалне политике, регулаторним телима, министарствима) и научно-истраживачким организацијама (институтима и факултетима).					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава: Макроекономски модел и стабилност (кратак и дуги рок); Новац, доходак и инфлација: Инфлација и монетарна политика, Буџетски дефицит и фискална политика; Традиционална кејнзијанска теорија флукуација, Теорија реалних пословних циклуса, Тржишне ригидности и ДСГЕ модел; Динамика малих отворених привреда; Новац и девизни курс у условима флексибилног девизног курса; Макроекономски модел за привреде са настајућим тржиштима; Макроекономски модели и политички циклуси. Практична настава Настава за одређене наставне јединице се похађа у Рачунарском центру (ЕРЦ-у).					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања која похађају студенти докторских студија уз њихово активно учешће и студијско - истраживачки рад студената у коме се студенти детаљније упознају са појединим темама важним за њиховистраживачки рад и пројекат докторске дисертације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Истраживачки студијски рад	
				Усмени испит	
				Не	
				40.00	
				Не	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Romer, D.	Advanced Macroeconomics		McGraw Hill	2012
2,	Carlin,W.,Soscice,D.	Macroeconomics: Institutions, Instability, and the Financial System		OUP	2014
3,	Montiel,P.	Macroeconomics in Emerging Markets		CUP	2003
4,	Maurice O., Kenneth, R.	Foundations of International Macroeconomics		MIT	1997
5,	Drazen,A.	Political Economy in Macroeconomics		Princeton University Press	2002
6,	Sorensen,P.B., Whitta-Jacobson,H.J.	Introducing Advanced Macroeconomics: Growth and Business Cycles		McGraw Hill	2010

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		



Наставни предмет:		Маркетинг 1-Д			
Ознака предмета: DMAR					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Глигоријевић А. Мирјана, Вељковић М. Саша, Филиповић М. Јелена			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је овладавање концептом маркетинга, као и најзначајнијим појмовима и принципима маркетинга. Осим тога, циљ је и да полазнике упуту у специфичности изучавања проблематике, како би они стекли одговарајуће академске вештине и компетенције из области маркетинга. Посебна пажња је посвећена истраживачким методама и техникама неопходним да би се научно испитала ефективност појединих маркетиншких активности и да би се унапредила њихова практична примена.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Успешним савладавањем предмета Маркетинг студенти ће бити у могућности да: разумеју и овладају концептима, методама, поступцима и процесима истраживања, развој критичког мишљења и етике, као и решавање практичних проблема из ове области. Студенти ће овладати применом квалитативних и квантитативних истраживачких техника које се користе за анализу проблема из области маркетинга и мерење њихове ефикасности, као и за евалуацију спроведене стратегије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Материја која се обрађује структурирана је на начин да полазницима пружи добру основу за даље изучавање проблематике маркетинга, повезаних дисциплина, као и дисциплина изведених из ове научне дисциплине. Материја која се обрађује биће предмет детаљније разраде на другим маркетиншким и сродним предметима на докторским студијама. Основне целине које се обрађују су: Маркетинг концепт; Креирање вредности и сатисфакција потрошача; Маркетинг менаџмент; Маркетинг окружење; Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања; Истраживање финалних потрошача; Истраживање понашања пословних купаца; Сегментација и избор циљног тржишта, Позиционирање; Производ, Цена, Канали маркетинга, Маркетиншке комуникације.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на премету се изводи у виду Ех катедра предавања и студијско-истраживачког рада. Циљ предавања је да студенте упозна с основним теоријским концептима, да им да увид у проблематику и да их подстакне на размишљање и анализу конкретног проблема. Студијско истраживачки рад је самосталан рад студента а под менторством наставника.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Kotler, P., Armstrong, G., Opresnik, M. O.	Principles of Mar-ke-ting		Pearson, Harlow	2018
2,	Maclaran, P., Saren, M., Stern, B. Tadjewski, M.	Marketing Theory		SAGE, Los Angeles	2010
3,	Eisend, M, Kuss, A.	Research Methodology in Marketing: Theory Development, Empirical Approaches and Philosophy of Science Considerations		Springer, Cham, Switzerland	2019
4,	Maison, D.	Qualitative Marketing Research: Undrestanding Consumer Behaviour		Routledge, London	2019

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		



Наставни предмет:		Маркетинг менаџмент			
Ознака предмета: DMME					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Глигоријевић А. Мирјана, Вељковић М. Саша			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Маркетинг менаџмент је да полазнике упуту у специфичности управљања маркетингом, тако да они овладају одговарајућим стратегијама и тактикама из ове области. Изучавањем овог предмета полазници ће стећи одговарајућа знања, академске вештине и компетенције из области маркетинг менаџмента. Посебна пажња је посвећена истраживачким методама и техникама неопходним да би се научно испитала ефективност појединих маркетиншких активности и да би се унапредила њихова практична примена.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Полазници ће овладати маркетиншком пословном филозофијом, концептима, те одговарајућим методама управљања маркетинга, као и креирања и испоручивања вредности потрошачима. Исходи предмета су и развој критичког мишљења и етике, решавање комплексних проблема и примена у научно-истраживачком раду из ове области. Студенти ће овладати применом квалитативних и квантитативних истраживачких техника које се користе за анализу проблема из области маркетинг менаџмента, мерење њихове ефикасности, као и за евалуацију спроведене стратегије.					
3. Садржај/структура предмета:					
Материја која се обрађује структурирана је на начин да полазницима пружи одговарајућу основу за изучавање проблематике маркетинг менаџмента. Основне целине које се обрађују су: Схватање маркетинг менаџмента; Долажење до маркетинг сазнања; Повезивање са купцима; Грађење јаких брендова; Обликовање маркетинг понуде; Испоручивање вредности; Комуницирање вредности; Креирање дугорочног раста.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на премету се изводи у виду Ех цатедра предавања и студијско-истраживачког рада. Циљ предавања је да студенте упозна с теоријским концептима, да им да увид у проблематику и да их подстакне на размишљање и анализу конкретног проблема. Студијско истраживачки рад је самосталан рад студента а под менторством наставника који треба да му помогне у планирању пројекта истраживања, одабиру методологије и анализи резултата.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Kotler, P., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T.	Маркетинг Манаџмент<енг>		Pearson, Cloth	2016
2,	Maclaran, P., Saren, M., Stern, B., Tadajewski, M.	Marketing Theory		SAGE, Los Angeles	2010
3,	Eisend, M, Kuss, A.	Research Methodology in Marketing: Theory Development, Empirical Approaches and Philosophy of Science Considerations		Springer, Cham, Switzerland	2019
4,	Maison, D.	Qualitative Marketing Research: Understanding Consumer Behaviour		Routledge, London	2019

	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6				
	<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b>				

Наставни предмет:	<b>Математика Д</b>				
Ознака предмета: DMAT					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):	Боричић Р. Бранислав, Илић М. Мирјана, Станојевић С. Јелена				
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4	0	0	3	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ: Овладавање математичким оруђима неопходним за праћење осталих предмета студијског програма, а посебно за коришћење у читању и писању научних радова.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Познавање сложене методологије инфинитезималног рачуна, линеарне алгебре, логике, теорије вероватноћа, метода оптимизације и теорије мере као претпоставке за коришћење одговарајуће стручне и научне литературе, као основа у изради научних радова.					
3. Садржај/структура предмета: Садржај се дефинише сходно оријентацији, циљевима и афинитетима кандидата, у договору са менторском комисијом.					
4. Методе извођења наставе: Не постоји метод извођења наставе					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Писмени испит	
				Не	100.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		

Наставни предмет:		Међународна економија 1-Д					
Ознака предмета: DMEE							
Број ЕСПБ: 10							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Бјелић М. Предраг, Ковачевић М. Радован, Поповић Петровић Р. Ивана					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета "Међународна економија 1-Д" је да оспособи студенте да анализирају савремене тенденције међународне трговине и процењују ефекте трговинске политике. Задатак предмета је да студентима омогући да стекну знања и аналитичке вештине из области глобализације и савремених међународних економских односа, међународног кретања ресурса и страних директних инвестиција, тржишта фактора производње и међународних интеграција.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Успешним савладавањем предмета студенти ће стећи знања и вештине потребне за даљи научно-истраживачки рад у области међународне економије. Студенти ће моћи да оцене трендове међународне трговине и процене могуће последице за платни биланс.Студенти ће бити оспособљени да утврде ефекте међународних економских интеграција на светску трговину и сагледају последице мера трговинске политике, укључујући протекционизам, као и да повежу кретања на подручју трговине са међународним плаћањима.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава У оквиру теоријске наставе обрађују се следеће тематске целине: Теорије међународне трговине и страних инвестиција и трговинска политика; Глобализација и савремени међународни економски односи; Међународно кретање ресурса; Међународни ланци стварања вредности; Платни биланс и међународна плаћања; Савремене економске интеграције. Практична настава На вежбама се анализирају практични аспекти међународне трговине. На конкретним примерима се показује функционисање међународне трговине и трговинске политике. Анализирају се и дискутују питања повезана са економским интеграцијама.							
4. Методе извођења наставе:							
Ех цатедра предавања; Анализа примера из праксе; Интерактивни рад са студентима где се указује на теоријске оквире међународне трговине, уз конкретизацију ефеката трговине; Студенти припремају презентације и семинарске радове које излажу на часу, где се дискутује о различитим темама из подручја међународне трговине. Студенти се подстичу на критичко расуђивање и студијска истраживања.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
				Усмени испит		Не	60.00
				Активност у току предавања		Не	40.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz		International Trade: Theory and Policy		Pearson Education Limited		2018
2,	Feenstra, R. and M. Taylor		International Economics		New York: Worth Publishers		2014
3,	Bernal, R.		Globalization, Trade, and Economic Development: The CARIFORUM-EU Economic Partnership Agreement		New York: Palgrave Macmillan		2013

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Међународна економија 2-Д			
Ознака предмета: DMEF					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Ковачевић М. Радован, Бјелић М. Предраг			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ овог предмета је да студенте оспособи да овладају теоријским и практичним аспектима међународних финансија и светске трговине, при чему је нагласак на различитим квантитативно-теоријским моделима. Предмет треба да омогући студентима докторских студија да савладају истраживачку методологију на подручју међународне економије и да их припреми да оцењују економске последице промена у међународним токовима робе, услуга и капитала. Знања која стичу и аналитички алати са којима се упознају треба да омогуће студентима да самостално истражују појаве које су повезане са различитим аспектима међународне економије.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Успешним савладавањем предмета студенти ће стећи знања и неопходне алате за самосталан научно-истраживачки рад у области међународне економије. Студенти ће моћи да конструишу одговарајуће моделе за праћење и оцену тенденција на различитим подручјима међународних финансија и међународне трговине. Студенти ће такође бити оспособљени да објасне различите појаве у међународној економији, као и да спроведу емпиријска истраживања релевантних тема у међународним финансијама и међународној трговини, и предложи одговарајућа решења за постављена питања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава У оквиру теоријске наставе обрађују се следеће тематске целине: Теорије платног биланса; Платнобилансне неравнотеже и њихова одрживост; Међународни токови капитала и ефекти на земље у транзицији; Теорија и политика девизног курса; Флукутабилност девизног курса; Операције на девизном тржишту и његова стабилност; Кризе јавног дуга и међународно финансијско тржиште; Девизне и финансијске кризе; Међународна финансијска архитектура; Глобализација тржишта и либерализација токова капитала; Међународни финансијски ризици и инструменти заштите; Реформа међународног монетарног система; Светска трговина, међународна ликвидност и преливање ефеката трговинске политике; Међународни монетарни односи. Практична настава На вежбама се анализирају релевантни аспекти међународних финансија, светске трговине и међународних токова капитала. На конкретним примерима се показује функционисање међународног монетарног система. Анализирају се и дискутују питања повезана са различитим проблемима међународних финансија и светске привреде.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех катедра предавања; Анализа примера из праксе; Интерактивни рад са студентима где се указује на теоријске основе међународних финансија и међународне трговине, уз конкретизацију релевантних проблема међународне економије; Презентација истраживачких и семинарских радове студената. Студенти се подстичу на критичко расуђивање и студијска истраживања.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
				Истраживачки студијски рад	Не 40.00
				Усмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Copeland, L.	Exchange Rates and International Finance		Harlow: Prentice Hall	2014
2,	Krugman, P., M. Obstfeld and M. Melitz	International Trade: Theory and Policy		Pearson Education Limited	2018
3,	Nicita, A., E.	International Trade and Trade Policies		Geneva: UNCTAD	2013
4,	James, J., I. Marsh and L. Samo (Eds.)	Handbook of Exchange Rates		New York, Wiley	2012



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Међународна трговина - теорија и политика		
Ознака предмета: DMTT				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Бјелић М. Предраг, Ковачевић М. Радован		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0
Предмети предуслови				
Нема				

#### 1. Образовни циљ:

Предмет међународна трговина треба да пружи студентима докторских студија сложенија теоријска сазнања о појавама везаним за светску привреду и њен трговински аспект. Предмет пружа актуелан преглед теорије и политике међународне трговине. Основни задатак предмета је да омогући студентима разумевање последица политике која тежи ширењу међународне трговине, применом унилатералних или мултилатералних мера. Указује са и на савремене процесе и тенденције у светској трговини. Теоријска сазнања која студенти стичу треба да омогуће да самостално истражују појаве везане за област међународне трговине, и на тај начин практично примене стечена теоријска знања, како у областима коришћења теоријама међународне трговине тако и у области политике међународне трговине. На тај начин студент ће касније моћи да приступи изради своје докторске дисертације у овој области.

#### 2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће на овом предмету стећи знања која ће им омогућити разумевање класичног модела међународне трговине, као и нових теорија које објашњавају савремене токове међународне трговине. Студенти ће такође моћи да емпиријски истражују проблеме међународне трговине, и да ова истраживања инкорпорирају у своју докторску дисертацију. Изучавајући материју предмета и решавајући аналитичке проблеме, студент ће бити оспособљен да: самостално анализира ефекте различитих мера трговинске политике на међународну трговину, испитује и оцењује утицај регионалних економских интеграција на светску трговину, разуме и самостално анализира ефекте слободне трговине измeдју земаља на економско благостање, разуме и анализира савремене процесе концентрације трговине и међународне фрагментације производње и специјализације.

#### 3. Садржај/структура предмета:

Традиционалне и модерне теорије међународне трговине. Теорија трговине полупроизводима. Глобални ланци вредности и трговина. Нови статистички алати анализе међународне трговине (Статистика трговине страних филијала – ФАТС и Трговина по новододатој вредности – ТиВА), Међународна производња и светска трговина. Неопротекционизам и нова трговинска политика, Нова улога царина, Нецаринске баријере, Светска трговинска организација и нова рунда мултилатералних трговинских преговора.



#### 4. Методе извођења наставе:

Предавања наставника на предмету Ех катедре уз стимулисање интерактивне дебате студената. Студенти могу спремати индивидуалне презентације везане за проблеме истраживања у њиховој сфери интересовања о проблемима међународне трговине или групне презентације о најактуелнијим проблемима из области међународне трговине. Један од облика докторског усавршавања одвијаће се на иностраним институцијама (нпр. Светска трговинска организација, УНЦТАД).

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Jagdish N. Bhagwati	International Trade – selected readings	MIT Press	1987
2,	Feenstra, Robert C.	Advanced International Trade: Theory and Evidence	Princeton University Press	2004
3,	Предраг Бјелић	Међународна трговина	ЦИД Економски факултет	2018
4,	Paul Krugman and Maurice	International Economics: Theory and Policy, 8th	Boston: MA Adison Wesley	2008
5,	Луис А. Ривера-Батиз анд Maria-A. Oliva	International Trade: Theory, Strategies, and Evidence	Oxford University Press	2004
6,	World Bank	A Handbook of International Trade in Services	Washington, D.C.: World Bank.	2007
7,	Aslund, Anders and Marek Dabrowski (Eds.) <	Challenges of Globalization: Imbalances and Growth	Washington, D.C.: Peterson Institute <	2008
8,	Harry P. Bowen, Abraham Hollander and Jean-Marie Viaenne	Applied International Trade Analysis	Macmillan Business, London	1998



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Међународно пословање предузећа		
Ознака предмета: DMPP				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Бјелић М. Предраг, Ковачевић М. Радован, Марковић З. Душан, Митић Ј. Сања, Перовић С. Јелена, Ракита М. Бранко		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

#### 1. Образовни циљ:

Циљ курса је да студенти упознајући актуелне и релевантне концепте из области међународног пословања, користећи напредне алате буду оспособљени: да анализирају и вреднују мултидимензионално турбулентно међународно пословно окружење, да креирају и реализују међународне пословне и маркетиншке стратегије уважавајући специфичности иностраног пословног амбијента, да адекватно управљају појединим пословним функцијама у глобалним оквирима, да реализују научна истраживања у области међународног менаџмента и маркетинга.

#### 2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након одслушаног курса студенти ће бити способни да: анализирају утицај технолошких иновација на промену глобалних конкурентских односа, имајући у виду актуелну пословну револуцију 4.0; конципирају пословне стратегије уважавајући глобализационе и деглобализационе токове на светском тржишту; примене квалитативна и квантитативна истраживања у области међународног пословања, анализирају и вреднују културолошке специфичности у контексту истраживања тржишта, конципирања маркетинг понуде, комуницирања са потрошачима, управљања људским ресурсима и мултинационалним тимовима; конципирају и реализују стратегије интернационализације како за мала и средња предузећа тако и за велике мултинационалне компаније; анализирају и вреднују међународне пословне пројекте узимајући у обзир сложеност глобалног пословног амбијента.

#### 3. Садржај/структура предмета:

##### Теоријска настава



Глобална конкуренција, мултинационална предузећа и глобални стартапи; Тржишта у настајању и мултинационална предузећа са тржишта у настајању; Глобално пословно окружење – актуелност технолошке револуције, институционалних и културолошких ефеката; Глобализациони и деглобализациони трендови на светском тржишту; Стратегије прилагођавања и стандардизације у међународном маркетингу; Стратегије међународног маркетиншког позиционирања на развијеним и тржиштима у настајању; Крос-културна истраживања у маркетингу; Међународне конкурентске стратегије; Управљање знањем и иновацијама у међународном пословању – дисруптивне иновације, реверсне иновације и фругал иновације; Интерно и екстерно финансирање дугорочних пројеката у иностранству, Вредновање дугорочних пројеката у иностранству, Управљање међународним преузимањима у иностранству; Крос –културна комуникација са иностраним потрошачима; Управљање односима са екстерним стејхолдерима у међународном пословању.

#### 4. Методе извођења наставе:



Настава се изводи у виду предавања и студијско-истраживачког рада. Настава се заснива на моделу претходно подељених улога у обради актуелних тема и проблема, решавању одабраних примера из домаће и међународне праксе, организовању дискусионих група, сучељавању ставова, вредновању расположивих истраживања, излагању домаћих радова, менторској подршци при писању студијско-истраживачког рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Не	40.00	Писмени испит	Не	60.00



Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Peng Mike	Global Strategy	Cengage Learning	2017
2,	Daniels John, Radebaugh Lee and Sullivan Daniel	International Business	Pearson	2018
3,	Deresky Helen	Managing Across Borders and Cultures	Pearson	2017
4,	Eiteman David, Stonhill Arthur and Moffet Michael	Multinational Business Finance	Pearson	2016
5,	Hill Charles	International Business	McGraw Hill	2016
6,	Cateora Philip, Money Bruce, Gilly Mary and Graham John	International Marketing	McGraw Hill	2019
7,	Jean-Claude Usunier and Julie Anne Lee	Marketing Across Cultures	Пепарсон<енг>	2012

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Менаџмент и маркетинг у туризму					
Ознака предмета: DMMT							
Број ЕСПБ: 10							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Петковић К. Горан, Зечевић В. Бојан					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
Циљеви предмета су: да студенти савладају савремене теорије, концепте и методе истраживања у менаџменту и маркетингу туристичких дестинација и туристичких и хотелијерских предузећа; да обучи студенте да као истраживачи могу попунити празнине откривене у постојећим научним и практичним истраживањима и који ће се бавити кључним питањима и изазовима менаџмента и маркетинга у туризму и хотелијерству; да унапреди иновативна истраживања која могу помоћи у усвајању нових туристичких модела заснованих на одрживости..							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Студент ће бити способан за самостални научно-истраживачки рад на пољу менаџмента и маркетинга у туризму. Студент ће стећи способност за интегрисање стечених знања и различитих теоријских и методолошких приступа истраживању и развоју из подручја пословног управљања у туризму. Студент ће бити оспособљен да селекује концепте, теорије и истраживачке праксе које се могу примени у домену дестинацијског и пословног управљања у туризму.							
3. Садржај/структура предмета:							
Контекст туризма. Садржај и значај менаџмента и маркетинга у туризму. Специфична питања менаџмента и маркетинга за сектор туризма. Савремени приступи у истраживању туристичког менаџмента и маркетинга. Управљање туристичком дестинацијом: улога јавних институција, приватног сектора и других заинтересованих страна. Улога јавно-приватног партнерства у туристичком менаџменту и маркетингу. Стварање вредности за кориснике туристичких услуга.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања, обрада студија случаја, пројектни радови, консултације. Студент добија задатке од ментора, проучава одабране изворе, цавладава најновију литературу у области туристичког менаџмента и маркетинга. Студент своје налазе презентује ментору и дефинисаној студијској групи (професорима и докторантима) формирајући адекватну основу за даљи истраживачки рад .							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
					Писмени испит	Не	60.00
					Активност у току предавања	Не	40.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Nazmi Kozak, Metin Kozak		Tourist Destination Management: Instruments, Products, and Case Studies		Springer International Publishing		2019
2,	Andrés Artal-Tur, Metin Kozak, Nazmi Kozak (eds.)		Trends in Tourist Behavior: New Products and Experiences from Europe		Springer International Publishing		2019
3,	Vinnie Jauhari		Hospitality marketing and consumer behavior		Apple Academic Press Inc.		2017
4,	Алварез-Гарција, Јосе; Брага, Витор; Раттен, Ванесса (едс.)<енг>		Tourism innovation : technology, sustainability and creativity		Routledge		2020
5,	Ana María Campón-Cerro, José Manuel Hernández-Mogollón, José Antonio Folgado-Fernández		Best Practices in Hospitality and Tourism Marketing and Management		Спрингер Интернационал Публнхнг<енг>		2019

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Менаџмент снабдевања и логистике			
Ознака предмета: DMSL					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Аћимовић Н. Слободан, Мијушковић М. Вељко			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Образовни циљ предмета је да оспособи студенте да прошире и продубе већ стечена значања из домена управљања логистиком и ланцем снабдевања. При томе, акценат на овом предмету се ставља на апликативно-методолошка знања која подразумевају шире коришћење различитих квантитативно- методолошких техника, које су веома адаптивбилне у свакодневном пословању једног предузећа или већег броја предузећа која су повезана тиме што учествују у креирању интегралног ланца снабдевања/вредности.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушањог и положеног предмета, студенти ће бити оспособљени да:					
а) адекватно управљају и оптимизују транспортне активности у логистичком систему предузећа/у целокупном ланцу снабдевања;					
б) адекватно планирају, управљају и оптимизују ниво потребних залиха у логистичким активностима предузећа/у целокупном ланцу снабдевања;					
ц) адекватно управљају и организују складишне операције предузећа/у целокупном ланцу снабдевања;					
д) адекватно управљају поручивањем и логистичким информационим системом предузећа/у целокупном ланцу снабдевања.					
3. Садржај/структура предмета:					
Поља оперативног менаџмента предузећа као оруђа у постављању конкурентног ланца снабдевања; Креирање мреже ланца снабдевања у нестабилном пословном окружењу; Предвиђање тражње и планирање набавке у оквиру свих робних токова ланца снабдевања; Креирање агрегатних планова тражње на нивоу дистрибутивног канала; Усклађивање понуде и тражње и управљање предвидивим варијаблама у процесу снабдевања; Управљање залихама у оквирима просечне тражње на свим нивоима ланца снабдевања; Моделирање сигурносних залиха као начина превазилажења проблема неочекиваних робних захтева; Детермисање оптималне структуре асортимана и конкурентног нивоа расположивости производа на сваком сегменту дистрибутивног канала; Извори снабдевања; Избор локације и идентификација свих места снабдевања; Кључне транспортне одлуке у циљу функционисања ланца снабдевања; Информационе технологије и технике за доношења одлука као подршка ефикасном менаџменту ланца снабдевања; Финансијска евалуација сваке логистичке одлуке и/или имплементираног модела ланца снабдевања.					
4. Методе извођења наставе:					
Ех цатхедра предавања уз активно учествовање студената; решавање конкретних проблема и изучавање специфичних квантитативних и методолошких техника из домена логистике и менаџмента ланца снабдевања; гостовање релевантних менаџера логистике и/или ланца снабдевања уз упознавање са праксом из домена логистичког менаџмента и/или управљања процесима унутар ланца снабдевања одређеног предузећа.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
				Истраживачки студијски рад	Не 40.00
				Усмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Chopra, S., Meindl, P.	Supply chain management: Strategy, Planning and Operations, 6th Edition		Pearson Education, Essex, United Kingdom	2016
2,	Khan, R., Abdul, S., Zhang, Y	Strategic supply chain management		Springer International Publishing: Switzerland	2018

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Методе економске анализе Д		
Ознака предмета: DMEA				
Број ЕСПБ: 7				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Јакшић П. Миомир, Зарић Ђ. Синиша, Прашчевић Ж. Александра, Фабрис Б. Никола, Манић Н. Славица		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2	0	0	1	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета је да студенти критички анализирају кључне линије истраживања у економији, научно-истраживачке програме и методе економске анализе, како би пратили како су еволуирале не само теме, већ и начини на које су оне у економској теорији истраживане. Део предмета посвећен је методологији савремене макроекономије – два истраживачка програма (пратећи Лакатошеву методологију): класичарски и кејнзијански; појаву револуција у развоју макроекономије, покушаје макроекономских синтеза, значај хетеродоксије и специфичности њеног метода.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Студенти ће бити оспособљени да оцењују методологију и филозофију економске науке, теме које економска наука разматра и њихов контекст, конкурентске теоријске и методолошке приступе, како би практиковали научно-истраживачки рад у економији (аргументацију, евалуацију и закључивање). У економским истраживањима студенти се оријентишу на анализу чињеница, а не вредности, избегавајући прескриптивни приступ.

3. Садржај/структура предмета:



1. Филозофија економије: теорија и методологија
2. Позитивно и нормативно у економским истраживањима („Хјумова гилјотина“)
3. Научно-истраживачки програми у макроекономији
4. Кејнсова револуција - теорија и филозофија
5. Монетаристичка контрареволуција – теорија и методологија
6. Нова класична макроекономија и Нова кејнзијанска економија – разлике у методу
7. Разумевање неизвесности и концепти очекивања
8. Значај хетеродоксије – Посткејнзијанска економија
9. Покушај синтезе у макроекономији – неокласична синтеза и нова неокласична синтеза
10. Економски империјализам: примена методологије економије на неоекономске феномене (дискриминација, породица, преступно понашање)
11. Експериментални метод у економији
12. Бихејвиорална економија и либертаријански патернализам

4. Методе извођења наставе:



Настава се изводи у форми предавања, као и дискусија које се воде на одређене теме, а на којима се дискутују и писани есеји студената.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
			Истраживачки студијски рад	Не	0.00
			Усмени испит	Не	0.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Backhouse, R. E.	Interpreting Macroeconomics	Routledge, London	1996
2,	Backhouse, R. E.	Truth and Progress in Economic Knowledge	Edward Elgar, London	1996
3,	Backhouse, R. E.	A History of Modern Economic Analysis	Blackwell, Oxford	1985
4,	Блауг, М.	Методологија економије, превод,	ЦИД Економски факултет, Београд	2017
5,	De Vroey, M.	A History of Macroeconomics from Keynes to Lucas and Beyond	Cambridge University Press, Cambridge	2015
6,	Hammond, J. D.	Theory and Measurement – Causality Issues in Milton Friedman's Monetary Economics	CUP	1996
7,	Reiss, J.	Philosophy of Economics: A Contemporary Introduction	Routledge: New York	2013
8,	Гуала, Ф.	Филозофија економије	ЦИД Подгорица	2011
9,	Friedman, M.	The Methodology of Positive Economics	University of Chicago Press: Chicago	1966



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Методе и технике истраживања у менаџменту			
Ознака предмета: DMTM					
Број ЕСПБ: 7					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јанићијевић Д. Небојша, Божићевић-Миликић Р. Билјана, Алексић Мирић М. Ана, Малинић Ц. Дејан, Петковић К. Горан, Лончар М. Драган, Каличанин М. Ђорђе			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	0	1	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да студенти стекну знања о методама и техникама научног истраживања и анализе, као и њиховој примени на конкретним питањима у пословној економији и менаџменту. Поред знања везаних за квантитативне методе студенти стичу и знања о квалитативним истраживањима.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Исход предмета је да је студент стекао знања и академске вештине примене кључних метода и технике научног истраживања и анализе у пословној економији и менаџменту. Студенти ће бити способни да користе релевантне квалитативне и квантитативне методе истраживања. Најзад, студенти би требало да овладају методама писања научних радова у пословној економији и менаџменту.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Појам и дефинисање научног истраживања, циљеви, врсте истраживања: дескриптивна, експлоративна, теоријска, примењена, квалитативна vs. квантитативна истраживања, планирање истраживања, преглед литературе; 2. Методологија анкете и интервјуа (појединачни, групни, дубински), 2. Студије случаја (примери из праксе), 4. Фокусне и креативне групе, 5. Истраживање тржишта - Методи анализе тржишта и тражње: Анализа тржишта, 6. Концентрација тржишта, 7. Бенчмаркинг 8. Финансијски бенчмаркинг 9. Метод сценарија 10.Методологија мерења тржишне позиције					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, семинари и студијско-истраживачки рад. Предавања су праћена дискусионим и интерактивним радом.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
				Писмени испит	Не 60.00
				Активност у току предавања	Не 0.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Singleton A.R., Straits B.C.	Approaches to Social Research		New York: Oxford University Press	2005
2,	Creswell J.W.	Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches Sage			2009
3,	Yin, R. K.	Case study research and applications: Design and methods		Sage publications	2017
4,	Boeije, H.	Analysis in Qualitative Research		London: Sage	2010
5,	Creswell, J. W.	Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches.		London: Sage.	2009
6,	Priivi, E., Kovalainen, A.	Qualitative Methods in Business Research		London: Sage	2008
7,	Фајрељ С.	Методе истраживања понашања		Београд: центар за примењену психологију	2004
8,	Ђуричин, Д., Лончар, Д.	Менаџмент помоћу пројеката		Економски факултет, Београд,	2019
9,	Stapenhurst, T.	The Banchmarking Book: A how-to-guide to best practice for managers and practionioners		Butterworth-Heinemann	2009



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Методологија научног истраживања Д			
Ознака предмета: DMEN					
Број ЕСПБ: 7					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Боричић Р. Бранислав, Илић М. Мирјана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	0	1	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Овладавање основним елементима логичке и математичке методологије на којима се базира научно истраживање.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Познавање проблематике савремене опште и економске методологије као и базичне претпоставке за њено коришћење. Технике научног истраживања, аргументације, знања из области развоја научног метода, као и могућности самосталног одабира одговарајуће методологије у научном истраживању, писању научних радова и изради докторске дисертације.					
3. Садржај/структура предмета:					
Научни закони и научне теорије. Аксиоматски метод заснивања научне теорије. Индукција и индуктивне дефиниције. Природа доказа: претпоставке и закључци. Релација последичности (синтакса и семантика). Дедукција и независност аксиома. Непротивречност и релативна непротивречност теорије. Геометрија као модел. Појам одлучивости теорије. Однос истинитости и доказивости. Појам потпуности. Аристотелов принцип двовалентности, закон искључења трећег и поливалентне исказне логике. Критика класичне логике. Распљинуте логике. Примери потпуних и непотпуних теорија. Аристотелов категорички силогизам. Класична логика предиката. Парадокси и логичке грешке. Метод редукцио ад абсурдум и конструктивни докази. Допустиве дедукције. Пимер и контрапример – доказивање и оповргавање (К. Поппер, И. Лакатос). Грешке у силогизмима и типичне погрешке у закључивању. Независност и непротивречност у теорији друштвеног избора. Логика преференција фон Рајта. Аксиоме Ероуа и Сена. Феномен немогућности. Теорема немогућности Ероуа. Парадокс либерала. Распљинуте логике и аксиоме друштвеног избора. Феномени могућности и немогућности. Кардинална корисност и егзистенција функције корисности (Г. Дебреу).					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања, семинари и студијско-истраживачки рад. Предавања су праћена дискусионим и интерактивним радом. Као специфичан вид наставног рада предвиђено је ангажовање студената у заједничком читању и приказивању научних радова релевантних за њихов докторски рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Завршни испит	
				Писмени испит	
				Не	
				100.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	D. Bonevac	Deduction		Blackwell Publishing, Malden	2003
2,	Б. Борицић	Савремена методологија у теоријској економији		Економски факултет, Београд	1986
3,	Б. Боричић	Логик анд Прооф		Економски факултет, Београд	2011
4,	G. Debreu	The theory of value: an axiomatic analysis of economic equilibrium		Вилеј, New York	1959
5,	D. W. Hands	Рефлексион Витхоут Рулес: Ецономиц Метходологи анд Цонтемпарару Сциенце Тхеору		Џамбриде Университу Пресс, Џамбриде	2001
6,	I. Lakatos	Proofs and Refutations		Тхе Бритисх Јоурнал фор тхе Пхилосопху оф Сциенце ХИВ	1963
7,	K. R. Popper	Conjectures and Refutations: The Growth of Scientific Knowledge		Басиц Боокс, New York	1962
8,	G. H. von Wright	Тхе Логик оф Преференце		Единбургх	1963





	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Микроекономска анализа					
Ознака предмета: DMIA							
Број ЕСПБ: 10							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Трифунувић Д. Дејан					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4		0	0	3	0		
Предмети предуслови					Нема		
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је проучавање доношења оптималних одлука потрошача, произвођача и инвеститора користећи формализовани моделски приступ, компаративну статистику, као и основне елементе динамичке анализе. Током курса ће бити разматране статичке и динамичке игре са савршеним и несавршеним информацијама и ова знања ће бити коришћена у анализи тржишних структура, асиметричних информација и теорији аукција. Модели неценовног упаривања засновани су на кооперативној теорији игара и обликовању економског механизма, а циљ проучавања ове области је да докторанти разумеју на који начин је могуће побољшати функционисање тржишта без цена. Током курса ће бити разматране теме које се тичу постојања конкурентске равнотеже, њене јединствености и стабилности. Код анализе међувременског избора и код тржишта имовине разматрају се основни елементи финансијске економије као што су модел за вредновање капитала (ЦАПМ) и верзија овог модела са потрошњом (ЦЦАПМ).							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након завршеног курса, докторанти ће моћи анализирају теоријске моделе и да примене компаративну статистику у сопственом истраживању. Докторанти ће моћи да употребе стечена знања да би објаснили феномене из области микроекономије, макроекономије, финансија, осигурања и пословног управљања. Поред тога, биће у стању да користе моделе опште равнотеже који се користе за описивање и предвиђање економске активности. Такође ће моћи да примене знања из теорије аукција и упаривања да би у пракси предложили начине за побољшање функционисања постојећих тржишта и креирање нових тржишта. Добро разумевање теоријских модела неопходно је да би докторанти на одговарајући начин поставили истраживачке хипотезе у емпијским и експерименталним истраживањима.							
3. Садржај/структура предмета:							
Уз висок аналитички моделски приступ, на овом курсу се разматрају следеће теме: оптималан избор потрошача и предузећа, тржишне структуре, неизвесност, теорија игара, асиметричне информације, општа равнотежа, међувременски избор и тржиште имовине, екстерналије и јавна добра, теорија аукција и упаривања.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања и студијско истраживачки рад							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
				Истраживачки студијски рад		Не	40.00
				Писмени испит		Не	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Hugh Gravelle & Ray Rees		Microeconomics		Pearson Education		2004
2,	Hal Varian		Microeconomic Analysis		Norton		1992
3,	Andreu Mas Colell, Michael Whinston & Jerry Green		Microeconomic Theory		Oxford University Press		1995
4,	Vijay Krishna		Auction Theory		Academic Press		2010
5,	Guillaume Haeringer		Market Design: Auctions and Matching		MIT Press		2017



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Моделирање и оптимизација			
Ознака предмета: DMIO					
Број ЕСПБ: 7					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Бацковић М. Марко, Поповић Ж. Зоран, Стаменковић С. Младен			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2		0	0	1	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Овладавање квантитативним техникама и моделима које су неопходне за реализацију истраживања на микро и макро нивоу. У зависности од усмерења кандидата и уже научне области која ће бити предмет докторске дисертације, разматраће се различити методолошки концепти, који ће бити основа за научно истраживање. Претходно знање: Претпоставља се знање математике (линеарне алгебре и математичке анализе), статистике, економетрије и операционих истраживања примерено вишем нивоу основних студија економије					
2. Исоходи образовања (Стечена знања):					
Познавање и овладавање начином коришења низа значајних математичких модела чијом применом се обезбеђује добијање значајних резултата, који представљају основу за доношење оптималних одлука у домену менаџмента и економске политике.					
3. Садржај/структура предмета:					
1. Модели оптимизације у пословном одлучивању; 2. Математичко програмирање, 2.1. Сепарабилно програмирање, 2.2. Волфеов метод редукваног градијента, 2.3. Квадратно програмирање; 3. Вишекритеријумска оптимизација; 4. Динамичко програмирање; 5. Динамичка оптимизација, 5.1. Динамички модел оптималног економског раста са коначним временским периодом, 5.2. Динамички модел оптималног економског раста у бесконачном временском периоду; 6. Теорија игара, 6.1. Бескоалиционе игре и принципи оптималности, 6.2. Антагонистичке игре					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријска настава се изводи кроз: предавања, семинаре и студијско-истраживачки рад. Практична настава изводи се кроз решавање постављених економских проблема као и студије сличаја које се решавају применом софтверских алата Ехцел, Ехцел OM/QM и QM фор Windows.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Истраживачки студијски рад	
				Усмени испит	
				Не 40.00	
				Не 60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	W. Winston	Operations Research, Applications and Algorithms		Duxbury Press,Belmont	1994
2,	F. Hiller, G. Liberman	Интродукцион то Оператионс Ресearч<енг/>		McGraw Hill	2001
3,	М. Бацковић, З. Поповић	Математичко моделирање и оптимизација		Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду,	2012
4,	B. Render, R. M. Stair, M. E. Hanna	Quantitative Analysis For Management		Pearson,Prentice Hall	2012
5,	A. Ravi Ravindran	Operations Research and Management Science Handbook		Taylor & Francis Group	2008
6,	D. R.Anderson, D. J. Sweeney, T. A. Williams, J. D. Camm, J. J. Cochran, M. J. Fry, J. W. Ohlmann	Quantitative Methods for Business		South-Western	2013



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Монетарна економија и банкарство			
Ознака предмета: ДМОЕ					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Ђукић Т. Ђорђе, Живковић Ј. Александар			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Упознавање студената са савременим теоријским аспектима монетарних финансија. Монетарна економија као научна дисциплина треба студентима да пружи комплексна знања и преглед достигнућа финансијске економије и макроекономије из ове области. Такође, циљ је и стицање знања везаних за тематику управљања финансијским, оперативним и другим нефинансијским ризицима у банкама, као управљања капиталом у банкама.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Уједначена знања и оспособљености студената за праћење предавања и обављање студијско-истраживачког рада на предмету Монетарна теорија и политика и другим предметима из области финансија, током докторских студија.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Монетарна економија:					
1. Монетарна феноменологија					
2. Анализа понуде и тражње новца					
3. Стратегија монетарних циљева					
4. Трансмисиони механизам монетарних процеса					
5. Савремене монетарне теорије					
6. Инструментаријум монетарне политике					
7. Упоредна анализа монетарних система и монетарне политике					
Банкарство:					
1. Дефинисање и мерење ризика код банака					
2. Управљање финансијским ризицима код банака – кредитни ризик, тржишни ризици					
3. Управљање оперативним ризиком и другим нефинансијским ризицима код банака					
4. Управљање капиталом у банкама – утврђивање захтеваног нивоа капитала према регулаторном оквиру (Базел ИИИ стандарда) и планирање капитала у банкама.					
4. Методе извођења наставе:					
Предавања уз коришћење презентација тематских целина, датих у садржају предмета, у виду слајдова. Презентација студијско –истраживачког рада кандидата према унапред задатим темама које садрже теоријски део.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Семинар		Не	40.00	Усмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Александар Живковић, Слободан Лакић, Кристијан Ристић	Монетарни менаџмент		Економски факултет, Београд	2019
2,	Милутин Ђировић	Монетарна економија		Економски факултет, Београд	1998
3,	Lewis, M.K. and P.D. Mizen	Monetary Economics		Oxford University Press	2000
4,	Ђорђе Ђукић	Управљање ризицима и капиталом у банкама, четврто допуњено издање		Економски факултет, Београд	2017
5,	Ђорђе Ђукић	Централна банка и финансијски систем, четврто измењено и допуњено издање,		Економски факултет Београд	2016
6,	Peter S. Rose and Sylvia C. Hudgins	Bank management & Financial services, 9th Edition		McGraw-Hill	2012

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:	<b>Монетарна теорија и политика</b>
Ознака предмета: DМТР	
Број ЕСПБ: 10	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске
Наставник (ци):	Ђукић Т. Ђорђе

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Стицање знања везаних за најновија достигнућа из области монетарне теорије и формулисања и спровођења монетарне политике од стране централних банака у свету. Оспособљеност студента да из наведене области ради докторску дисертацију која има за циљ повећање ефикасности вођења монетарне политике.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Стечена знања за оптимално управљање процесима у монетарној сфери. Оспособљеност за вођење сложених истраживања из области интеракције монетарног и реалног сектора, све у функцији предлагања и доношења оптималних одлука о вођењу монетарне политике у централним банкама. Оспособљеност за рад у институцијама које предлажу и креирају макроекономску политику земље (научно-истраживачке институције, надлежна министарства у извршној власти), као и у међународним финансијским институцијама.

3. Садржај/структура предмета:

Теоријска настава



- 1.Анализа савремених монетарних теорија.
- 2.Оптимизирање модела са номиналним ригидностима.
- 3.Нео-Викселлиан оквир за анализу монетарне политике.
- 4.Динамика реакције реалног сектора на монетарну политику.
- 5.Стабилизација инфлације и ефекат на богатство.
- 6.Правила версус дискреција у монетарној политици.
- 7.Оптимална правила за монетарну политику у земљама са различитим степеном отворености привреде.
- 8.Импликације промене економске структуре на стратегију монетарне политике.
- 9.Квалитативна анализа де јуре и квантитативна анализа де факто независности централне банке.
10. Прелаз из режима монетарне политике заснованог на сопственој валути на режим заснован на заједничкој валути.
- 11.Изазови за монетарну политику у условима великих поремећаја на светским финансијским тржиштима и периодима финансијских криза.

4. Методе извођења наставе:

Предавања уз коришћење презентација тематских целина, датих у садржају предмета, у виду слајдова. Презентација студијско – истраживачког рада кандидата према унапред задатим темама које садрже теоријски и емпиријски део. Дискусија на основу презентираних написаних истраживачког рада кандидата.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Bindseil, U.	Monetary Policy Implementation	Oxford University Press	2004
2,	Ђукић. Ђ.	Централна банка и финансијски систем, четврто измењено и допуњено издање	Економски факултет Београд	2016
3,	Ђукић, Ђ.	Светска финансијска криза – десет година после	Економски факултет, Београд	2019
4,	Federal Reserve Bank of Kansas City	Designing Resilient Monetary Policy Frameworks for the Future	Annual economic policy symposium, Wyoming	2016
5,	Walsh, C.E.	Monetary Theory and Policy, Fourth Edition	MIT Press	2017
6,	Woodford, M.	Interest & Prices	Princeton University Press	2005

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		

Наставни предмет:	<p><b>Мултиваријациона анализа 1-Д</b></p>
Ознака предмета: DMUA	
Број ЕСПБ: 10	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске
Наставник (ци):	Васић Р. Владимир

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Унапређење посебних знања и вештина код студената, стечених на мастер академским студијама из области квантитативне анализе и примењене статистике. Оспособљавање за самостални истраживачки рад у области квантитативне економске анализе. Оспособљавање за примену мултиваријационих статистичких модела у разним индустријама.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Користи мултиваријационе статистичке методе у конкретној пословно-економској анализи. Самостално организује конкретне фазе код практичне квантитативне пословно-економске анализе. Активно повезује и имплементира мултиваријационе анализе података са савременом науком о подацима (дата сциенце).

3. Садржај/структура предмета:



Садржај предмета  
Теоријска настава:  
Мултиваријациони генерални линеарни модел поновљених мерења: Бартлетов тест сферичности, Боксов тест једнакости коваријационих матрица, Мохлијев тест сферичности, тест унутар група фактора. Вишеструка дискриминациона анализа: модел дискриминационе анализе, колинеарност променљивих, хомогеност коваријационе матрице, значајност променљивих у анализи, матрица структуре, територијална мапа. Анализа категоријских главних компонената: кватификација, објашњеност варијансе, објектни скорови, оптерећења компоненти. Нелинеарна каноничка корелациона анализа: маргиналне фреквенције, пондери, оптерећење компоненти, оцењивање, квантификација, центоиди, објектни скорови. Вишеструка кореспонденциона анализа: скорови објеката, мере дискриминације, квантификације категорија, анализа графика објектних скорова, нестандартне опсервације. Мултидимензионално скалирање: одабирање броја димензија, мере стреса, мере прилагођавања, финалне координате заједничког простора. Анализа поузданости: Кронбахова алфа, коефицијенти подељеног узорка, Гутманове доње границе, паралелни и стриктно паралелни модели.  
Практична настава:  
Примена мултиваријационих генералних линеарних модела поновљених мерења. Примена вишеструке дискриминационе анализе. Примена анализе категоријских главних компонената. Примена нелинеарне каноничке корелационе анализе. Примена вишеструке кореспонденционе анализе. Примена мултидимензионалног скалирања. Примена анализе поузданости.

4. Методе извођења наставе:

На предавањима се врши објашњавање принципа и поступака мултиваријационих процедура, као и начин употребе статистичког програмског језика. На вежбама се врши решавање сложених задатака, уз помоћ примене научене статистичке апаратуре, како би студенти разумели дато градиво, које би касније у пракси могли да примене. Посебна пажња се посвећује решавању реалних примера из пословне праксе, где се моделирање врши у рачунском центру помоћу одговарајућег статистичког програмског језика.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. & Tatham, R. L.	Multivariate Data Analysis (7e)	Harlow, Essex: Pearson Education Limited	2014
2,	Stevens, J. P. & Pituch, K. A.	Applied Multivariate Statistics for the Social Sciences (6ed)	New York, NY: Routledge.	2016
3,	Tabachnick, B. G. & Fidell, L. S.	Using Multivariate Statistics (6ed).	Harlow, Essex: Pearson Education Limited	2014
4,	Meulman, J.J. & Heiser W.J.	IBM SPSS Categories 21.	rmonk: IBM Corporation	2012



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Организациона теорија и дизајн Д			
Ознака предмета: DODP					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јанићијевић Д. Небојша, Богићевић-Миликић Р. Биљана, Алексић Мирић М. Ана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Не постоји циљ предмета					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Након одслушаног курса студенти би требало да буду способни да: спроводе комплексне организационе анализе засноване на примени адекватне организационе теорије; дизајнирају и спроводе комплексна организациона истраживања; упоређују добијене резултате спрам постојећих релевантних организационих теорија и перспектива; расуђују о питањима из области теорије и дизајна организације на научно утемељен начин и формулишу закључке и препоруке којима доприносе даљем развоју области; препоручују одговарајуће организационе интервенције;					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета се састоји обраде теоријских перспектива организације и то: рационална перспектива организације – бирократска и научна организација, перспектива међуљудских односа, перспектива доношења одлука, перспектива контингенције и конфигурације, перспектива социјалне конструкције и интерпретације, политичка перспектива (ресурсне зависности), перспектива организационе економије, институционална перспектива, перспектива популационе екологије, перспектива организационих промена и еволуције, перспектива мрежа. Уз ове теме, садржај курса обухвата и будућност истраживања организација. савремени облици и форме организационог дизајна, проблем конгруенције и фита у организационом дизајну анализа социјалних мрежа у организационом дизајну, дизајн у глобалном контексту					
4. Методе извођења наставе:					
Настава на курсу укључује следеће методе рада: (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе; (2) анализа изабраних књига и чланака; (3) усмерена дискусија изабраних проблема; (4) израда есеја и других облика студентских радова на одабране теме.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност у току предавања		Не	40.00	Писмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Ashkenas, R., Ulrich, D., Jick, T., & Kerr S.	The boundaryless organization		San Francisco: Jossey-Bass	2002
2,	Bartlett, C.A., & Ghosal, S.	Managing across borders: The transnational solution.		Boston, MA: Harvard Business School Press.	1989
3,	Blau, P.M., & Scott, W.R.	Formal organizations: A comparative approach		San Francisco: Chandler Publishing Company	1962
4,	Blau, P.M., & Schoenherr, R.A.	The structure of organizations		New York: Basic Books	1971
5,	Blumer, F.	Symbolic interactionism: Perspective and method		Englewood Cliffs: Prentice Hall	1969
6,	Брунсон, Б.<енг/>	Irrational organization		New York: Wiley	1982
7,	Burke, W.	Organizational change: Theory & practice		Thousand Oaks, CA: Sage.	2018
8,	Chandler, A.D. Jr.	Strategy and structure: Chapters in the history of the american industrial enterprise		Cambridge, MA: MIT Press	1962
9,	Cyert, R. M., & March, J. G.	A behavioral theory of the firm		Upper Saddle River, NY: Prentice-Hall/Pearson Education.	1962
10,	Demers, C.	Organizational change theories: A synthesis		Тхоусандс Оакс, ЦА: Care.<енг>	2007
11,	Donaldson, L.	The contingency theory of organizations		Thousand Oaks, CA: Sage.	2001
12,	French, W.L., & Bell, C.H.	Organization development: Behavioral science interventions for organization improvement.		Upper Saddle River, Nj: Prentice Hall	1999
13,	Galbraith, J.R.	Десигнинг организатионс<енг/>		San Francisco, CA: Jossey-Bass	2014
14,	Gulick, L., & Urwick, L.	Papers on the science of administration		New York: Institute of Public Administration	1937
15,	Haire, M.	Modern organization theory		John Wiley and Sons	1959



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
16,	Hall, R.	Organizations: structures, processes and outcomes	Prentice Hall	1999
17,	Hamel, G., & Prahalad, C.	Competing for the future	Boston: Harvard Business School Press	1994
18,	Hatch, M.J.	Organization theory	Oxford University Press	1997
19,	Ходге, Б.Ј., Антхону, W.П., & Галес, Л.М.<енг>	Organization theory: A strategic approach (6th ed.)	Upper Saddle River, Nj: Prentice Hall	2003
20,	Jones, G.	енг>Организационал тхеору, десигн анд цханге (7th ed.)</енг>	London, UK: Pearson	2013

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:	<b>Организационо понашање</b>
Ознака предмета: DORP	
Број ЕСПБ: 10	
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске
Наставник (ци):	Јанићијевић Д. Небојша, Богићевић-Миликић Р. Биљана, Алексић Мирић М. Ана

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Циљ предмета Организационо понашање јесте да се студентима докторских студија пренесу напредна знања о новијим концептима и теоријама у областима организационог понашања. На основу базичних знања о перспективама и теоријама организације, докторанти ће продубити своја знања о савременим проблемима и трендовима у истраживању и пракси организационог понашања. У складу са тим, појединачни циљеви предмета су: усвајање сложених знања о понашању људи у организацијама која су до сада у литератури развијена и прихваћена у академској заједници; оспособљавање студената да разликују, упоређују, анализирају и класификују уроке, манифестације и последице различитих интраорганизационих феномена како би могли да изводе релевантне закључке; да охрабри докторанде да применом научно-дефинисане методологије уопштавају сазнања из области организационог понашања до којих су дошли и формулишу аргументоване закључке и препоруке релевантне за организациону теорију и праксу.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Након одслушањог курса студенти ће бити способни да разумеју савремене тенденције у организационом понашању; самостално прате и користе савремену литературу у области организационог понашања; самостално постављају и решавају истраживачке проблеме у области организационог понашања; препоручују за праксу адекватне организационе интервенције; процењују значај и доприносе нових сазнања до којих су истраживањем дошли спрам постојеће теорије организационог понашања.

3. Садржај/структура предмета:

Садржај предмета се састоји обраде напредних тема у области организационог организационог понашања: управљање знањем и организационо учење, организационо понашање у глобалном контексту, интеркултурни менаџмент, савремене теме у групној динамици и тимском раду, савремени концепти лидерства, организациона култура, моћ и политички процеси, савремени приступи организационим променама, организациони консалтинг. Уз ове теме, садржај курса обухвата и квантитативне и квалитативне методе истраживања организације, методологију анализе радова као и писања радова у области организације и менаџмента.

4. Методе извођења наставе:

Настава на курсу укључује следеће методе рада: (1) предавања, односно преношење систематских сазнања из литературе; (2) анализа изабраних књига и чланака; (3) усмерена дискусија изабраних проблема; (4) израда есеја и других облика студентских радова на одабране теме.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
			Писмени испит	Не	60.00
			Активност у току предавања	Не	40.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Alvesson, M.	Understanding organizational culture	Sage	2002
2,	Argote, L.	Organizational learning: creating, retaining and transferring knowledge, 2nd edition	Springer	2005
3,	Bolman, G.L., & Deal, T.E.	Reframing organizations: Artistry, choice and leadership (3rd ed.)	Jossey-Bass	2003
4,	Brown, A.	Organizational culture	Pitman	1995
5,	Drenth, P.J.D., Thierry, H., & de Wolff, C.J., Eds.	Handbook of work and organizational psychology (Volume I)	John Wiley&Sons	1984
6,	French, R., Rayner, C., Rees, G., & Rumbles, S.	Organizational behavior	John Wiley & Sons	2008
7,	French, W.L., Kast, F.E., & Rosenzweig, J.E.	Understanding human behavior in organizations	New York: Harper & Row	1985
8,	George, J.M., & Jones, G.R.	Organizational behavior (3rd ed.)	Prentice Hall	2002
9,	Gibson, J. L., Ivancevich, J. M., & Donnelly, J. H.	Organizations: Behavior, structure, processes	Dallas: Business Publications	1979
10,	Greenberg, J., & Baron, R.	Behavior in organizations: Understanding & managing the human side of work (5th ed.)	Prentice-Hall	1995
11,	Hersey, P., & Blanchard, K.H.	Management of organizational behavior (3rd ed.)	New Jersey: Prentice Hall	1977
12,	Hofstede, G.	Culture's consequences	Thousand Oaks, CA: Sage Publications	2001



## КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија



Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
13,	Hogg, M.A., & Vaughan, G.M.	Social psychology: An introduction	Prentice Hall	1995
14,	Ivancevich, J.M., & Matteson, M.T.	Organizational behavior and management	Plano: Business Publications	1987
15,	Jons, G., & Saks, A.	Organizational behavior	Toronto: Addison Wesley	2001
16,	Katz, D., & Kahn, R.L.	The social psychology of organizations (2nd ed.)	New York: Wiley	1978
17,	Katzenbach R., & Smith, D. K.	The wisdom of teams: Creating the high-performance organization	Harvard Business Review Press	2015
18,	Kolb, D., Rubin, I., & Osland, J.	The Organizational behaviour reader	Englewood Cliffs: Prentice Hall	1991
19,	Kreitner, R., & Kinicki, A.	Organizational behaviour (2nd ed.)	London: McGraw Hill	2002
20,	Leavit, H., Pondy, L., & Boje, D.	Managerial psychology	Chicago: The University of Chicago Press.	1989
21,	Lewin, K.	Field theory in social science	New York: Harper & Row	1951
22,	Lukes, S.	Power	London: Macmillan	1974
23,	Luthans, F.	Organizational behaviour	New York: McGraw Hill	2005
24,	March, J., & Simon, H.	Organizations	Sage	1958
25,	McShane, S.L., & VonGlinow, M.A.	Organizational behaviour	Mc Graw-Hill. Irvin	2003
26,	Mohrman, S.A., Cohen, S.G., & Morhman, A.M.	Designing team-based organizations: New forms for knowledge work	San Francisco: Jossey-Bass	1995
27,	Morgan, G.	Images of organization	Sage	2004
28,	Mullins, J.L.	Management and organizational behaviour	Prentice Hall	2002
29,	Nonaka, I., & Takeuchi, H.	The knowledge creating company	New York: Oxford University Press	1995
30,	Northouse, P. G.	Leadership: Theory and practice	Sage	2007
31,	Polanyi, M.	The tacit dimension	London: Routledge & Kegan Paul	1966
32,	Robbins, S., & Judge, A.T.	Essentials of organizational behavior (14th ed.)	Pearson Education	2018
33,	Rollinson, D., & Broadfield, A.	Organisational behaviour and analysis (2nd ed.)	Prentice Hall	2002
34,	Schein, E.	Organizational culture and leadership (2nd ed.)	Jossey Bass	2004
35,	Schultz, D.P., & Schultz, S.E.	Psychology and work today: An introduction to industrial and organizational psychology (9th ed.)	Pearson: Prentice Hall	2006
36,	Wiig, K.	Knowledge management foundations	Arlington, TX: Schema	1993
37,	Yukl, G., & Lepsinger, R.	Flexible leadership	Jossey-Bass	2004



	УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6				
	<b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b>				

Наставни предмет:	<b>Посебне теме у економији, пословном управљању и статистици</b>				
Ознака предмета: DPTE					
Број ЕСПБ: 7					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):					
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
2	0	0	1	0	
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ: Овај предмет има за циљ унапређење истраживачких и презентационих способности студената. Посебне теме су дефинисане у оквиру основних дисциплина економије, пословног управљања и статистике. Све теме захтевају дубинску дискусију у оквиру групе која је подржана водећом улогом економисте- предавача.					
2. Исходи образовања (Стечена знања): Свака од селектованих тема представља добру стартну основу за унапређење истраживачких знања, способности и вештине. Након завршетка, студенти ће бити у могућности да: 1. Класификују релевантне актуелне проблеме у области Економије, пословног управљања и статистике; 2. Опишу и дубински истраже посебне теме у наведеним областима; 3. Унапреде капацитет објављивања резултата научно-истраживачког рада уз коришћење критичког приступа; 4. Вреднују и дискутују о оптималним одлукама које се доносе на различитим нивоима економије и бизниса.					
3. Садржај/структура предмета: Овај предмет има улогу да подржи укупан процес учења на докторским студијама пштем суштинске дебате о економским проблемима које се везују за најзначајније и контроверзне економске теме данашњице, као сто су: 1. Повезаност економије са технолошким прогресом, иноватвношћу и порастом продуктивности; 2. Како се дизајнира и имплементира политика у различитим доменима не само економске, већ и социјалне политике и политике заштите животне средине, као на макро нивоу тако и на нивоу појединачних сектора и предузећа; 3. Како глобализација утиче на економски развој и пословање предузећа; 4. Како су проблеми неједнакости и одрживог развоја међусобно повезани.					
4. Методе извођења наставе: Решавање проблема на бази предавања и студије случаја.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Активност у току предавања		Не	40.00	Писмени испит	
				Не	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Различити аутори у зависности од теме	Селектовани истраживачки радови у области економије, пословног управљања и статистике			2019



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		

Наставни предмет:		Развојна и регионална економија		
Ознака предмета: DRRE				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Јовановић Гавриловић Д. Биљана, Рикаловић М. Гојко, Стојановић Д. Жаклина, Молнар С. Дејан, Глигорић Матић Ж. Мирјана		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

1. Образовни циљ:

Савладавањем предмета студент докторских студија се оспособљава да синтетизује сазнања економске теорије о развоју националних привреда и савременим искуствима, повезујући их са особеностима Србије. Оспособљава се за самостално изучавање проблематике развојне и регионалне економије, феномена раста, те примену одговарајућих метода квалитативне и квантитативне регионалне анализе, политике, затим институционалних механизма и њихове координације, као и за утврђивање пожељних токова и начина за њихово остварење.

2. Исходи образовања (Стечена знања):

Докторанд ће након савладавања овог предмета бити оспособљен да: (1) самостално решава интердисциплинарне проблеме развоја економије уопште, а посебно регионалног развоја у савременим условима; (2) самостално припрема и реализује најсложеније задатке и научно-истраживачке пројекте у области развојне економије и регионалног развоја; (3) самостално дефинише мере економске/регионалне политике и врши анализе њихових очекиваних ефеката у националној економији, њеном територијалном развоју, (4) утврђује и предвиђа развојне токове.

3. Садржај/структура предмета:



Традиционални приступ развоју и неразвијености; Савремени концепти развоја; Одрживи развој – нова парадигма развојне и земље у развоју; Мерење развоја и поређење развојних перформанси; Структурне промене и развој кључних сектора привреде; Трансформација пољопривреде и рурални развој; Четврта индустријска револуција и њене развојне импликације; Развојни проблеми и политике: неједнакост, сиромаштво и социјална искљученост, незапосленост, старење становништва, исцрпљивање природних ресурса и деградација животне средине, климатске промене; Институције и управљање развојем; Глобализација и њени развојни ефекти; Агенда 2030 и Циљеви одрживог развоја УН – смернице и оквир за вредновање развоја у XXI веку; Регионални доходак и детерминанте; Методе регионалне анализе; Међурегионална трговина, миграције; Регионални диспаритети; Инструменти регионалне политике, Ендогени развој - мала, средња предузећа и технолошки прогрес; Регионална политика и децентрализација; Вредновање регионалне политике; Промене у друштву и импликације на рурална подручја; Механизми и инструменти руралне политике.

4. Методе извођења наставе:



Рад на докторским студијама одвија се пре свега кроз непосредне консултације кандидата – докторанда и наставника-ментора. Циљ консултативног рада је размена мишљења и идеја из одређене области истраживања коју би заједнички дефинисали докторанд и ментор. Током ове фазе израде били би припремани одређени делови финалне тезе у форми истраживачких радова, који би након усвајања од стране ментора, били публиковани у научним и стручним часописима. Истраживања подразумевају коришћење статистичко-информационе базе, постављање и доказивање одређених хипотеза, као и сталан мониторинг ментора над истраживањима која докторант спроводи, укључујући и саопштавање резултата и размену мишљења. Оваквим приступом докторанд усваја теоријско-методолошку подлогу за спровођење истраживања.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Приступни рад	Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00



Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Piketty, T.	Capital in the Twenty-First Century	Cambridge, Mass.: Harvard University Press	2017
2,	de Janvry, A., Sadoulet, E.	Development Economics: Theory and Practice	New York: Routledge	2016
3,	Van Assche K, Hornidge A.K.	Rural Development	Wageningen Academic Publishers	2015
4,	Stiglitz, J.E., Greenwald, B. C.	Creating a Learning Society: A New Approach to Growth, Development and Social Progress	New York: Columbia University Press	2014
5,	Stiglitz, J.E., Sen, A., Fitoussi, J.	Mismeasuring Our Lives: Why GDP Doesn't Add Up	New York: The New Press	2010
6,	Fisher, R. C.	State & Local Public Finance, 3-rd edition	Mason: Thomson South-Western	2007
7,	A.B. Atkinson (ed.)	New Sources of Development Finance	Oxford University Press	2005
8,	Sridhar, K. S.	Incentives for Regional Development – Competition among Sub-National Governments	Palgrave MacMillan	2005

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Савремене економске теорије			
Ознака предмета: DSET					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јакшић П. Миомир, Прашчевић Ж. Александра			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да се студенти упознају са најважнијим савременим економским школама/теоријама у континуитету њиховог настајања, са њиховим најважнијим теоријским и практичним ограничењима и доприносима. Теоријска оригиналност и условљеност друштвеним и привредним окружењем истражује се у светлу еволутивног и револуционарног приступа. Кандидати се упознају са економским теоријама које су одлучујуће утицале на глобалну економију. Обухваћене су школе које су утицале на преломне догађаје друштвене и економске историје 19. и 20. века и које се означавају као револуције у економској теорији. Такође се разматрају тренутно актуелне економске теорије. Кандидати ће стећи и знања о економској методологији, и повезаности савремених економских теорија са друштвеним и политичким окружењем, посебно у делу посвећеном новој класичној и новој политичкој макроекономији.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити оспособљени да наставе научно-итраживачки рад у економије, а нарочито у области економске теорије и анализе, стекавши неопходна знања и компетенције којима ће моћи да научно оцењују различите економке теорије и моделе, као и да их и сами развијају. Студенти ће бити оспособљени за оцену и коришћење савремених економских идеја у даљим истраживањима, познајући њихове доприносе и ограничења, као и њихов утицај на економска и друштвена кретања, али и применљивост у вођењу економске политике.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Методологија економске науке, Неокласична економска мисао, Постмаршалијанска економија, Институционализам, Кејнсова економска теорија, Кејнзијанске економске школе, Посткејнзијанска економија, Падикална политичка економија, Нова политичка економија, Нова класична макроекономија, Нова кејнзијанска економија, Теорија реалних пословних циклуса.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања која похађају студенти докторских студија уз њихово активно учешће и студијско - истраживачки рад студената у коме се студенти детаљније упознају са појединим темама важним за њихов истраживачки рад и пројекат докторске дисертације.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Не	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Backhouse, R.	History of Modern Economic Analysis		Blackwell	1985
2,	Blaug, M.	Economic Theory in Retrospect		Cambridge University Press	1983
3,	Rima, I.H.	Development of Economic Analysis		Routledge	1996
4,	Screpanti, E., Zamagni, S.	An Outline of History of Economic Thought		Clarendon Press, Oxford	1995
5,	Nistico, S., Tosato, D. (ed)	Competing Economic Theories		Routledge	2002
6,	Snowdon, B., Vane, H. (ed)	Modern Macroeconomics		Edward Elgar	2005
7,	Snowdon, B., Vane, H. R. (ed)	A Macroeconomics Reader		Routledge	1997
8,	Laidler, D.	Fabricating the Keynesian Revolution		ЦУП	1999
9,	Јакшић, М., Димитријевић, Б, Фабрис, Н., Прашчевић, А	Савременена макроекономска мисао		Економски факултет	1998

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Савремене информационе технологије					
Ознака предмета: DSIT							
Број ЕСПБ: 10							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Солдић-Алексић Ђ. Јасна, Станкић М. Раде					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је да упозна студенте докторских студија са савременим информационо-комуникационим технологијама које се користе у академском истраживачком раду и у пословном окружењу.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
оспособљеност студената да разумеју и користе савремене информационо-комуникационе технологије у аналитичким пословима и у различитим областима пословања; да користе савремене технике у научно-истраживачком раду; да учествују у раду стручних тимова на комплексним пројектима примене нових информационих технологија.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава							
Дигитална економија; процеси дигиталне трансформације, Информациони системи; Имплементација информационих система; ЕРП – интегрисани пословни софтвер и друге класе информационих система; Цлоуд Цомпутинг, Биг Дата, Иот, Економски аспекти примене информационо-комуникационих технологија у пословним системима; савремене методологије развоја пословних апликација; Системи складиштења података; Управљање знањем; Пословна интелигенција; Перспективе развоја информационо-комуникационих технологија; Софтвер за квантитативну анализу; вештачка интелигенција; Роботика; Неуронске мреже; Дата Мининг; статистичка анализа података и наука о подацима (дата сциенце), пословна аналитика и савремене технике аналитике података.							
Практична настава							
Рад са студентима на практичним примерима у рачунарској учионици.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања, студијско-истраживачки рад, студије случаја, израда и презентација пројеката, активно коришћење различитих програмских окружења.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Писмени испит		Не	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Станкић, Р.		Business Informatics		Faculty of Economics		2018
2,	Dornberger R.		Business Information Systems and Technology 4.0		Спрингер, Хеиделберг		2018
3,	Бруце, П., Бруце, А.<енг>		Практицал Статистицс фор Дата Сциентистс		O'Reilly Media, Inc. Sebastopol, CA		2017
4,	Hodeghatta, U.R.R., Nayak, U., Apress		Business Analytics Using R – A Practical Approach, 1st edition				2016
5,	Shmueli, G., Patel, N.R., Bruce, P.C.		Data Mining For Business Intelligence		John-Wiley & Sons, Inc. New Jersey		2010

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		

Наставни предмет:		Статистичка анализа 1-Д			
Ознака предмета: DSTA					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петровић М. Љиљана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Стицање продубљених знања из појединих области статистике које су биле заступљене у првом циклусу и додатних знања из неких области статистике.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент стиче знања из разних области статистике која омогућавају примену најразноврснијих сложених статистичких модела за регистроване и израчунате податке код решавања практичних проблема у разним областима (макро и микро економији, посебно финансијама)					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава Предмет садржи делове из Теорије вероватноћа и Математичке статистике кроз следеће области: 1.Основни појмови теорије вероватноћа; 2. Условна вероватноћа; 3. Независност догађаја; 4. Случајне променљиве; 5. Случајне променљиве дискретног типа; 6. Случајне променљиве апсолутно непрекидног типа; 7. Вишедимензионалне случајне променљиве; 8. Маргиналне и условне расподеле; 9. Независност случајних променљивих; 10. Математичко очекивање; 11. Условно математичко очекивање; 12. Основи теорије мартингала; 13. Моменти и централни моменти; 14. Коваријанса и коефицијент корелације; 15. Регресија и корелација; 16. Функције генератрисе; 17. Граничне теореме (Закони великих бројева. Централна гранична теорема); 18. Основни појмови математичке статистике; 19. Оцењивање параметара расподеле; 20. Тестирање статистичких хипотеза; 21. Анализа варијанси; 22. Вредности под ризиком (BaP – валуе ат риск).					
4. Методе извођења наставе:					
На часовима предавања обрађују се теоријски елементи материје предвиђене програмом уз илустративне примере и задатке. За студенте су предвидјене и консултације - студијско истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
				Писмени испит	Не 100.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Љ. Петровић	Теорија статистичког закључивања		Економски факултет, Београд	2018
2,	Љ. Петровић	Теорија вероватноћа		Економски факултет, Београд	2016
3,	J.E. Freund s	Матхематичал статистицс витх апплициатонс, (7th ед.)		Прентице-Халл Интернационал	2004

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		

Наставни предмет:	<p><b>Статистичка анализа тржишта и тражње</b></p>		
Ознака предмета: DSAT			
Број ЕСПБ: 10			
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи	(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):	Прица З. Ивана		

Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0

Предмети предуслови	Нема
---------------------	------

**1. Образовни циљ:**

Основни циљ предмета је да студенти стекну знања о: најновијим напредним техникама које се користе у савременој анализи тржишта и тражње, одговарајућим статистичким софтверским алатима који се користе за анализу података овим мултиваријационим техникама, исправној употреби тих софтверских алата, добром разумевању добијених решења и о правилној интерпретацији резултата анализе. Студенти такође стичу практична знања кроз примену ових техника у оквиру студијско-истраживачког практичног рада.

**2. Исходи образовања (Стечена знања):**

По завршетку учења овог предмета студенти ће бити у стању да самостално користе научене технике које се користе у савременој анализи тржишта и тражње. Студенти ће знати да препознају коју технику, или комбинацију техника треба да примене у којој ситуацији и којим редоследом, који су предуслови и која је правилна употреба сваке од техника. Студенти ће бити оспособљени да самостално спроведу анализу коришћењем одговарајућег статистичког софтвера за обраду података, да добро разумеју и исправно интерпретирају резултате, израчунају статистичке грешке и значајност резултата.

**3. Садржај/структура предмета:**

Теоријска настава  
Извори података. Секундарни извори података. Примарни извори података. Прикупљање података путем интернета. Извлачење узорака. Извлачење узорака онлајн. Тестирање хипотеза. Корелациона и регресиона анализа. Дискриминациона анализа. Факторска анализа. Анализа главних компонената. Мултидимензионо скалирање. Анализа кореспонденције. Анализа здружених ефеката.



Практична настава  
Примена савремених техника анализе података на одговарајућем статистичком софтверском пакету за анализу података (СПСС, Р и други, по потреби) у електронским учионицама. Упознавање студената са одговарајућим софтверским пакетом и његовим могућностима и ограничењима тако што га примењују кроз конкретне примере где се користе напредне технике (обрађене на предавањима), које студенти решавају уз помоћ наставника.

**4. Методе извођења наставе:**



Настава ће се изводити кроз предавања, као и кроз практичан студијско-истраживачки рад. За сваку тему ће бити дат општи оквир и литература којом се конкретна проблематика обрађује, помоћу Power Поинт презентације, затим се студентима тада даје преглед расположиве литературе и предлажу питања за дискусију на следећем часу. Током практичног рада студенти се упознају са применом различитих статистичких софтвера (СПСС, Р и други) кроз директну примену у електронској учионици са паметном таблом. Студенти самостално и уз туторство спровode одређене анализе, кроз сопствени истраживачки рад, како групни тако и индивидуални.

Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад	Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00

Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	P. Hague	Market Research, A Guide to Planning, Methodology & Evaluation	Kogan Page Business Books	2002
2,	D. Aker, V. Kumar i Dž. Dej	Маркетиншко истраживање	Универзитет у Београду - Економски факултет	2019
3,	И. Прица, Б. Хронеос, Красавац, М. Петровић, Л. Чолић	Примена техника мултиваријационе анализе у маркетиншким истраживањима	Универзитет у Београду - Економски факултет	2015
4,	С. Фајгељ	Методе истраживања понашања	Центар за примењену психологију	2014
5,	З. Ковачић	Мултиваријациона анализа	Универзитет у Београду - Економски факултет	1998
6,	С. Фајгељ	Психометрија, Метод и теорија психолошког мерења	Центар за примењену психологију	2009



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Статистика - Економска статистика					
Ознака предмета: DEST							
Број ЕСПБ: 10							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Крстић П. Горана, Шошкић Б. Дејан					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4		0	0	3	0		
Предмети предуслови					Нема		
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета је оспособљавање студената за:							
•адекватно коришћење статистичке методологије из различитих области економије							
•примену основних квантитативних вештина за потребе економске анализе.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након завршеног курса студент ће бити оспособљен за научно-истраживачки рад који, поред осталог, подразумева избор одговарајуће методологије у проучавању економских релација и примену одређених статистичких (економетријских) техника.							
3. Садржај/структура предмета:							
Систем националних рачуна: методологија, методи процене необухваћене економије и сиве економије. Статистика јавних финансија: интегрисана презентација статистике државних финансија ГФС. Статистика цена. Статистика тржишта рада: примена регресионе анализе у проучавању тржишта рада у областима структуре надница, људског капитала и дискриминације на тржишту рада. Статистика животног стандарда и неједнакости дохотка: индекс хуманог развоја и друге мере животног стандарда, стопа ризика сиромаштва и социјалне искључености, мере неједнакости дохотка и њихова декомпозиција према компонентама дохотка и популационим групама. Статистика екстерне макроекономске позиције. Финансијска статистика.							
4. Методе извођења наставе:							
Предавања и студијско истраживачки рад.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
			Истраживачки студијски рад		Не	40.00	
			Усмени испит		Не	60.00	
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Крстић, Г. и Шошкић Д.		Економска статистика		ЦИД Економски факултет		2019
2,	Eurostat		Essential SNA: Building the basics		Еуростат		2014
3,	Borhas, G.		Економија рада, седмо издање		ЦИД, Економски факултет, Београд		2019
4,	Edward N. Wolf		Poverty and Income Distribution, Second Edition		Вилеу-Блацквелл		2009
5,	ДеФусцо, Р.А., Dennis W. McLeavey, Jerald E. Pinto and David E. Runkle		Quantitative Methods for Investment Analyses		ЦФА Институте		2004
6,	IMF		Monetary and Financial Statistics Compilation Guide				2008



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Статистика 1-Д		
Ознака предмета: DSTS				
Број ЕСПБ: 7				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Петровић М. Љиљана, Станојевић С. Јелена		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
2	0	0	1	0
Предмети предуслови				
Нема				
1. Образовни циљ:				
У оквиру предмета се уводе појмови математичке статистике, дефинише се статистички модел и емпиријска функција расподеле, излаже се теорија тачкастог и интервалног оцењивања, проучава тестирање статистичких хипотеза и наводе тестови за проверавање параметарских и непараметарских хипотеза који се најчешће користе у пракси. Примена статистичких метода кроз програмске пакете СПСС, Р и друге.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Студент стиче знања из разних области статистике која омогућавају примену најразноврснијих сложених статистичких модела за регистроване и израчунате податке код решавања практичних проблема у разним областима (макро и микро економији, посебно финансијама) и у различитим економским истраживањима. Студент стиче знања о различитим начинима избора узорака при различитим истраживању. Теорија узорака и планирање експеримената имају широку примену у различитим научним дисциплинама. Студент се упознаје и са припремом и организацијом података за статистику обраду.				
3. Садржај/структура предмета:				
Теоријска настава Теорија статистичког закључивања: Случајне променљиве и расподеле вероватноће, оцењивање параметара расподеле, метод момената, метод максималне веродостојности, тестирање статистичких хипотеза, грешке прве и друге врсте, моћ теста, параметарски и непараметарски . Теорија узорака: Основни појмови теорије узорака. Прост случајан узорак. Узорак с неједнаким вероватноћама. Стратификован случајан узорак. Узорак групе. Вишеетапни узорак. Двофазни узорак. Поновљени експерименти. Грешке узорка.				
4. Методе извођења наставе:				
Настава се изводи кроз предавања и студијско истраживачки рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	
		Завршни испит		Обавезна Поена
		Истраживачки студијски рад		Не 40.00
		Усмени испит		Не 60.00
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	J.E. Freund's	Mathematical statistics with applications	Prentice-Hall International	2004
2,	Љ. Петровић	Теорија узорака и планирање експеримената	Економски факултет, Београд	2018
3,	Љ. Петровић	Теоријска статистика - Теорија статистичког закључивања	Економски факултет, Београд	2018
4,	Julian J.Faraway, L.	Linear Models with R	CHAPMAN & HALL/CRC	2009





	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Стратегија конкурентности					
Ознака предмета: DSTK							
Број ЕСПБ: 10							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Ђуричин Н. Драган, Лончар М. Драган, Вуксановић Херцег Д. Ива, Манић Н. Славица					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
Циљ предмета Стратегија конкурентности је овладавање кључним аспектима конкурентности националне економије и привредних субјеката који послују у оквиру ње, као и стратегијама за унапређење конкурентности.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Након завршеног курса, студент ће бити у стању да:							
•разуме парадигму конкурентности привреде и конкурентности предузећа;							
•формулише различите стратегије унапређења конкурентности привреде и предузећа;							
•примењује основне технике израчунавања вредности индекса конкурентности и интерпретира добијене вредности индекса;							
•анализира и критички оцени битне елементе стратегије конкурентности Србије.							
3. Садржај/структура предмета:							
1. Алтернативни аспекти конкурентности; 2. Макроекономске и микроекономске детерминанте конкурентности; 3. Еволуција идеје конкурентности; 4. Стратегије унапређења конкурентности предузећа; 5. Национална стратегија конкурентности; 6. Мерење конкурентности националне економије (индекси конкурентности).							
4. Методе извођења наставе:							
Настава се изводи у виду: предавања, консултација и студијско-истраживачког рада. На предавањима се дају оквири проблема и анализирају битне чињенице уз активно учешће студената, док консултације подразумевају детаљније упознавање са појединим темама које су од значаја за студијско-истраживачки рад и докторску дисертацију студената.							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе			Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Истраживачки студијски рад			Не	40.00	Усмени испит	Не	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Ђуричин, Д., Лончар, Д.		Менаџмент помоћу пројеката		Економски факултет у Београду		2019
2,	Porter, M.		Competitive Advantage of Nations		The Free Press, New York		1990
3,	World Economic Forum		The Global Competitiveness Report 2019		World Economic Forum		2019
4,	McGrath, R.		The End of Competitive Advantage: How to Keep Your Strategy Moving as Fast as Your Business		Boston: Harvard Business Review Press		2013
5,	Dana, L. & Ratten, V. (eds)		Societal Entrepreneurship and Competitiveness		Emerald Publishing Limited		2019
6,	Farinha, L.M., Ferreira, J.M., Smith, H.L. and Bagchi-sen, S. (eds)		Handbook of Research on Global Competitive Advantage through Innovation and Entrepreneurship		Idea Group, U.S.		2015

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Стратегијске корпоративне финансије					
Ознака предмета: DSKF							
Број ЕСПБ: 10							
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске					
Наставник (ци):		Тодоровић М. Мирослав					
Број часова активне наставе(недељно)							
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
4		0	0	3	0		
Предмети предуслови Нема							
1. Образовни циљ:							
•оспособљавање студената за самостално осмишљавање и спровођење истраживања у научној области пословних финансија, •размена идеја, знања и резултата са колегама и објављивање резултата, са циљем даљег развоја овог динамичног поља економске науке, •продубљивање и проширивање теоријско-методолошких сазнања у области пословних финансија и њихова примена у науци и пословној пракси.							
2. Исходи образовања (Стечена знања):							
Студенти ће бити у стању да: •самостално идентификују истраживачка питања из области пословних финансија на која желе да одговоре и поставе научне хипотезе које настоје да тестирају, •примене адекватну методологију како би тестирали постављене хипотезе, •интерпретирају и критички анализирају резултате свог истраживања и идентификују поља примене добијених резултата, •активно учествују у дискусијама научних радова, утврђују добре и лоше стране, као и отворена питања и стекну знања у вези са рецензирањем научних чланака.							
3. Садржај/структура предмета:							
Теоријска настава: Финансијски аспекти корпоративног управљања; Управљање корпоративним ризицима; Модели вредновања средстава: ЦАПМ, ЦЦАПМ и вишефакторски модели; Реалне опције; Теорије структуре капитала-компаративна анализа; Бихевиоралне финансије-сложени концепти и критичка анализа; Хартије од вредности са фиксним приносом и конвертибилне обвезнице; Интерно тржиште капитала; Управљање финансијама предузетничких подухвата; Вредновање и управљање вредношћу предузећа; Реакције тржишта на M&A трансакције; Финансијске фрикције, финансијски поремећаји, банкротство и финансијске кризе; Финансијска регулација. Практична настава							
4. Методе извођења наставе:							
писмене и усмене дискусије научних чланака, семинари, презентације пројеката студената, рецензије научних чланака, консултације							
Оцена знања (максимални број поена 100)							
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит		Обавезна	Поена
				Истраживачки студијски рад		Не	40.00
				Усмени испит		Не	60.00
Литература							
Р.бр.	Аутор		Назив		Издавач		Година
1,	Tirole, J.		The Theory of Corporate Finance		Princeton University Press		2006
2,	Shiller, R.		Irrational Exuberance		Princeton University Press		2000
3,	Thaler, R. H. and Sunstein, C. R.		Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness		Yale University Press		2009
4,	Berk, J., DeMarzo, P.		Corporate Finance, 4th edition		Pearson		2016
5,	Damodaran, A.		Damodaran on Valuation: Security Analysis for Investment and Corporate Finance		Wiley		2006
6,	Shefrin, H.		Behavioral Corporate Finance: Decisions that Create Value		McGraw-Hill Education		2005

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p>	
<p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>		



Наставни предмет:		Стратегијско пословно извештавање			
Ознака предмета: DSPI					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Пантелић В. Марија, Јовић М. Даница			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
•Надоградња вештина и знања које су студенти стекли током основних и мастер академских студија из области пословног и финансијског извештавања					
•Стицање компетенција неопходних за бављење научно-истраживачким радом из области пословног и финансијског извештавања					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студенти ће бити у стању да					
•Анализирају утицај промена у локалном, регионалном и глобалном пословном окружењу на развој и примену система пословног и финансијског извештавања					
•Примене и критички сагледају захтеве новодонетих и комплексних Међународних стандарда финансијског извештавања					
Аргументују и критички оцене значај и могућност имплементације система интегрисаног извештавања					
Примене професионално расуђивање и основне етичке принципе приликом употребе различитих претпоставки и процена у сложеним моделима за мерење фер вредности у условима неактивних и неликвидних тржишта					
Оцене и анализирају узрочно-последичне везе између примене различитих основа за вредновање, кретања на финансијским тржиштима и општих привредних кретања					
Анализирају методе, технике и значај научних резултата из појединих области пословног и финансијског извештавања					
Напишу научно-истраживачки рад из области пословног и финансијског извештавања који је повезана њиховом истраживачком облашћу					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Актуелни проблеми финансијског извештавања, Планови пензионих примања, Плаћање акцијама, Специфични проблеми у примени рачуноводстве фер вредности, Интегрисано финансијско извештавање, Одабране актуелне теме које су повезане са облашћу истраживања докторанда					
Практична настава					
Приступни рад – тема повезана са докторским истраживањем кандидата или нека друга актуелна тема која може помоћи кандидату да прошири своја знања из релевантне области					
4. Методе извођења наставе:					
Подразумевају презентовање тематских целина које су дефинисане силабусом уз илустровање практичних примера и анализу релевантних научних чланака, дискутовање о комплексним и актуелним проблемима на пољу финансијског извештавања и примену анализе студија случаја.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
				Приступни рад	Не 30.00
				Усмени испит	Не 70.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Cotter, D.	Advanced Financial Reporting: A Complete Guide to IFRS		Prentice Hall	2011
2,	PKF International	Wiley Interpretation and Application of IFRS Standards		PKF International	2019
3,	ИИРЦ	Тхе Интернатионал Интеграл Репортинг Фрамеворк		ИИРЦ	2013

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Стратегијско предузетништво			
Ознака предмета: DSPR					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Ђуричин Н. Драган, Каличанин М. Ђорђе, Лончар М. Драган, Малинић Џ. Дејан, Пауновић Ж. Благоје, Живковић Р. Бошко			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета је да укаже на стратешки оквир предузетничких фирми, стратешке одлуке са којима се суочавају стартап-предузећа и разјасне питања која се тичу формулисања и имплементације предузетничке стратегије у динамичном окружењу. Курс треба да омогући студентима разумевање избора са којима су суочени предузетници, посвећености која је потребна у примени стратешког приступа и који су главни извори дистинктивне компетентности и конкурентске предности предузетничких фирми.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Курс треба да омогући студентима да објасне парадигму стратегијског предузетништва у условима динамичног окружења и нових нормалности, идентификују и критички сагледају различите могућности раста, дефинишу изводљиве стратешке опције диверсификације, сагледају предности и недостатке стратешког повезивања са другим предузећима у форми кластера, обрачунају финансијску исплативост предузетничког подухвата, креирају стратешки план предузетничке фирме и идентификују пратеће ризике.					
3. Садржај/структура предмета:					
Нове нормалности, Предузетничка фирма и основни елементи, Предузетничка стратегија и избори, Доношење стратешких одлука, Дефинисање и имплементација предузетничке стратегије, Извори конкурентности, Вредновање стратегије, Дефинисање и управљање ризицима, Извори финансирања раста.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи у виду: предавања, консултација, студијско истраживачког рада. На предавањима се дају оквири проблема и анализирају битне чињенице у интерактивној форми у смислу активног учешћа студената у дискусији и припреми презентација. Организује се и анализа случајева из праксе. Студентима се образлажу и појашњавају сложени делови градива и пружа помоћ у решавању практичних проблема. Методе рада на овом курсу подразумевају да се најмање 40% времена посвети активном учешћу студената.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Обавезна Поена	
				Практична настава	
				Не 40.00	
				Усмени испит	
				Не 60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Mazzei M.	Strategic entrepreneurship: Content, process, context, and outcomes		International Entrepreneurship and Management Journal	2018
2,	Johnson S., Ven A.	A Framework for Entrepreneurial Strategy			2017
3,	Wickham A. P.	Strategic Entrepreneurship, 4ed		Prentice Hall	2006

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Стратегијско управљачко рачуноводство				
Ознака предмета: DSUR						
Број ЕСПБ: 10						
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске				
Наставник (ци):		Малинић Ц. Дејан, Милићевић М. Владе				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:	
4		0	0	3	0	
Предмети предуслови					Нема	
1. Образовни циљ:						
<ul style="list-style-type: none"><li>•Оспособљавање студената да критички примењују концепте, технике и методе стратегијског управљачког рачуноводства у различитим типовима предузећа,</li><li>•Оспособљавање студената да комбинују различите аналитичке инструменте приликом избора, примене и надгледања корпоративне стратегије предузећа, као и конкурентских стратегија његових организационих департмана.</li><li>•Развијање дипломаца способних да етички резонују у рачуноводственој пракси</li></ul>						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
<ul style="list-style-type: none"><li>•Препознају информационе потребе стратегијског менаџмента,</li><li>•Опишу ограничења конвенционалног управљачког рачуноводства,</li><li>•Објасне улогу стратегијског управљачког рачуноводства у новом пословном окружењу,</li><li>•Критички примењују практичне вештине у вези са прикупљањем, анализом и извештавањем менаџмента о производима и услугама предузећа, постојећим и потенцијалним купцима, каналима продаје, тржиштима и конкурентима,</li><li>•Комбинују најважније технике и методе надгледања тржишне и конкурентске позиције предузећа,</li><li>•Управљају трошковима целом дужином ланца вредности и</li><li>•Примењују уравнотежени систем за мерење и управљање перформансама (Тхе Баланцед Сцорецард) и на томе засноване методе вредновања предузећа и његових стратегија.</li></ul>						
3. Садржај/структура предмета:						
Стратегијска пирамида предузећа; Промена улоге управљачког рачуноводства у динамичном пословном окружењу; Конвенционално управљачко рачуноводство: стратегијски проблеми; Неопходност промене фокуса управљачког рачуноводства; Стратегијске димензије управљачког рачуноводства; Стратегијско управљачко рачуноводство и креирање вредности; Стратегијско управљање трошковима; Стратегијска процена инвестиција на подручју маркетинга; Мерење и управљање перформансама пословних сегмената; Конкурентско рачуноводство; Тхе Баланцед Сцорецард. Креирање и функционисање стратегијски оријентисаног система управљачког рачуноводства, Критични фактори успеха, Бихејвиористички аспекти управљачког рачуноводства; Савремени трендови у управљачком рачуноводству; Емпиријска истраживања у стратегијском управљачком рачуноводству.						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања, Дискусије, Студије случајева, Решавање проблема						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
				Усмени испит	Не	100.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач		Година
1,	Владе Милићевић	Стратегијско управљачко рачуноводство		Економски факултет, Београд		2016
2,	Atkinson, A.A., Kaplan, R.S., Matsumura, E.M., Young, M.S.	Management Accounting - Information for Decision Making and Strategy Execution		Pearson Education Limited, Harlow		2012
3,	Wing Sun Li	Strategic Management Accounting, A Practical Guidebook with Case Studies		Springer Nature Singapore Pte Ltd		2018



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Теорија игара 1-Д			
Ознака предмета: DTEI					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Аздејковић Б. Драган, Бацковић М. Марко, Поповић Ж. Зоран			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови					
Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ је да се представи математичка теорија и методологија која се користи за анализу и решавање конфликтних ситуација у којима учесници имају супростављене интересе или формирају одговарајуће коалиције. Моделирање конфликтне ситуације применом Теорије игара за циљ има добијање оптималних правила (стратегија) сваког од играча као учесника игре.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Садржан је да се студенти докторских студија оспособе за анализу и моделирање комплексних конфликтних ситуација које карактерише могућност формирања или немогућност формирања коалиција, виšekратно или не понављање појединих одлука о могућем решењу сукоба интереса између учесника, са дефинисаном функцијом вредности иге.					
3. Садржај/структура предмета:					
1.Бескоалиционе (некооперативне) игре 2.Антагонистичке игре 3.Игре са нултом и ненултом сумом 4.Позиционе игре 5.Коалиционе игре 6.Диференцијалне игре 7.Модели игара са могућностима понављања и погађања					
4. Методе извођења наставе:					
Основни облик рада су предавања која се држе уз помоћ одговарајућих презентација дефинисане теме и кроз дефинисање и решавање нумерички и хипотетички постављених економских проблема као конфликтних ситуација.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	Поена
				Не	60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	F. Vega-Redondo	Economics and the theory of games		Cambridge University Press	2003
2,	M.J. Osborne	An Introduction to Game Theory		Oxford University Press	2000
3,	M.J. Osborne, A. Rubinstei	A Course in Game Theory		The MIT Press	1994
4,	J.N. Webb	Game Theory, Decisions, Interaction and Evolution		Springer	2007
5,	R.B. Myerson	GAME THEORY Analysis of Conflict		Harvard University Press	2005
6,	R. D. Luce, H. Raiffa	GAMES and DECISIONS : Introduction and Critical Survey		John Wiley & Sons, Inc.	1958



	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Теорија статистичког закључивања 1-Д			
Ознака предмета: DTSZ					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петровић М. Љиљана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Циљ предмета Стицање продубљених и додатних знања из различитих области статистике. У оквиру предмета се уводе основни појмови математичке статистике, дефинише се статистички модел и емпиријска функција расподеле, излаже се теорија тачкастог и интервалног оцењивања, проучава тестирање статистичких хипотеза и наводе тестови за проверавање параметарских и непараметарских хипотеза који се најчешће користе у пракси.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Исход предмета Студент стиче унапређена и развијена знања из разних области статистике која омогућавају примену најразноврснијих сложених статистичких модела за регистроване и израчунате податке код решавања практичних проблема у разним областима (макро и микро економији, посебно финансијама) и у различитим економским истраживањима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Садржај предмета Теоријска настава Предмет садржи делове из Теорије вероватноћа и Математичке статистике кроз следеће области: 1. Основни појмови теорије вероватноћа; 2. Независност догађаја; 3. Случајне променљиве (дискретног типа и апсолутно непрекидног типа); 4. Вишедимензионалне случајне променљиве; 5. Маргиналне и условне расподеле; 6. Независност случајних променљивих; 7. Математичко очекивање; 8. Моменти и централни моменти; 9. Функције генератрисе; 10. Граничне теореме (Закони великих бројева. Централна гранична теорема); 11. Основни појмови математичке статистике; 12. Оцењивање параметара расподеле; 13. Бајесов метод оцењивања; 14.Тестирање статистичких хипотеза; 15. Непараметарски методи.					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања и студијско истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	60.00	Усмени испит	Не 40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Љ. Петровић	Теоријска статистика – Теорија статистичког закључивања		Економски факултет ЦИД	2018
2,	Љ. Петровић	Теорија вероватноћа		Економски факултет, Београд	2016
3,	J.E. Freund	Mathematical Statistics, 6th ed.		Prentice-Hall International	2004
4,	R.V. Hogg, J.W. McKean, A.T. Craig	Introduction to Mathematical Statistic, 6th ed.		Upper Saddle River, Nj: Pearson Prentice Hall	2005
5,	J. Shao	Mathematical Statistics		Springer-Verlag	2003
6,	V.K. Rohatgi	An Introduction to Probability and Mathematical Statistics		John Wiley, New York	1976





	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Теорија узорака и планирање експеримената 1-Д			
Ознака предмета:	DTUP				
Број ЕСПБ:	10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петровић М. Љиљана			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
У оквиру предмета се изучава класична теорија узорака (за коначну популацију ) и методе планирања експеримената. У теорији узорака показују се различити начини избора узорака, оцењивање на основу изабраних узорака и њихова примена у различитим истраживањима. Код планирања експеримената излажу се различити модели планирања експеримената који се примењују да би се смањила експериментална грешка.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Исход предмета Студент стиче знања о различитим начинима избора узорака при различитим истраживању, о оцењивању на основу изабраних узорака, о применама различитих модела планирања експеримената како би се оценио ефекат деловања различитих фактора на посматрану популацију и методе анализирања добијених података. Теорија узорака и планирање експеримената имају широку примену у различитим научним дисциплинама.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теорија узорака: Основни појмови теорије узорака. Прост случајан узорак. Узорак с неједнаким вероватноћама. Стратификован случајан узорак. Количничко очекивање. Регресионо оцењивање. Узорак скупина. Вишеетапни узорак. Двофазни узорак. Поновљени експерименти. Грешке узорка. 2) Планирање експеримената: Планирање експеримената и анализа варијанси. Поредјење више третмана – потпуно случајан план. Модели случајних блокова. Модели латинских квадрата. Модели факторијалних планова типа 2к .					
4. Методе извођења наставе:					
Настава се изводи кроз предавања и студијско истраживачки рад.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Љ. Петровић	Теорија узорака и планирање експеримената		Економски факултет, Београд	2018
2,	Љ. Петровић	Збирка решених задатака из теорије узорака и планирања експеримената		Економски факултет, Београд	2012
3,	W.G. Cochran	Sampling Techniques,3rd edition		New York	1997
4,	W. Cochran, G.M.	Cox Experimental Designs, 2nd edition		Wiley	1992
5,	D.C. Montgomery	Design and Analysis of Experiments, 6th edition		John Wiley & Sons	2005

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--



Наставни предмет:		Трговина и канали продаје			
Ознака предмета: ДТКР					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петковић К. Горан, Богетић П. Зоран, Бјелић М. Предраг, Стојковић Ж. Драган			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Студенти на овом предмету савладавају комплексна теоријска и практична знања о савременој трговини, функционисању и односима различитих канала маркетинга на глобалном тржишту. Студент повезује теоријска и емпиријска истраживања трговине, осталих институција тржишта, трговинске политике и конкуренције. Студент се оспособљава да препозна и користи истраживачке методе и метрике које се односе на сложене односе између учесника у каналима набавке и продаје робе и услуга на домаћем и међународном тржишту. Изучавају се традиционални и електронски канали маркетинга.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити способан након овог курса да селекује и користи теорије и алате анализе сложених ситуација у каналима маркетинга и у трговини на домаћем и међународном тржишту. Студент ће моћи да препозна потребу за коришћењем одговарајућих истраживачких алата и концепата у посредничким предузећима као и да тумачи истраживања и резултате истраживања тржишта и посебних тржишних ситуација.					
3. Садржај/структура предмета:					
Трговинска револуција и еволуција значаја трговине и осталих канала маркетинга.. Стратегија развоја трговине у макроекономији. Тржишне структуре и конкуренција као фактори развоја трговине. Просторни развој и теорија локације трговине. Еволуција институција трговине и трговинске мреже. Организација и функционисање трговине на велико. Организација и функционисање трговине на мало. Управљање конфликтима у каналима маркетинга. Кооперација и интеграција у каналима маркетинга. Промене односа снага између чланова канала маркетинга. Развој стратегијског партнерства и маркетинга дугорочних односа. Развој управљања категоријом производа. Стратегије трговинске марке. Стратегије интернационализације трговине и изградње интегрисаних ланаца снабдевања. Стратегије брзог и стратегије ефикасног одговора купцима. Трговина и систем дистрибуције услуга. Електронска трговина и електронски канали маркетинга и дистрибуције. Еволуција вишеканалног концепта у савременој трговини.					
4. Методе извођења наставе:					
Приступ настави је менторски и консултативан. Студент у континуитету добија задатке од ментора, првенствено на плану проучавања одабраних извора, поступно савладавајући традиционалну и најновију литературу у области трговине и канала дистрибуције. Студент своје налазе презентује ментору и дефинисаној студијској групи (професорима и докторантима) формирајући адекватну основу за даљи студијски рад у области трговине и канала дистрибуције.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
				Обавезна	Поена
				Писмени испит	Не 60.00
				Активност у току предавања	Не 40.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Barry R. Berman; Joel R. Evans; Patrali M. Chatterjee	Retail Management: A Strategic Approach		Pearson	2018
2,	Poloian L.R.	Retailing Principles		Fairchild Books, New York	2014
3,	Ловрета С., Кончар Ј., Петковић Г., Богетић З. и Стојковић Д.	Канали маркетинга		ЦИД Економски факултет, Београд	2019
4,	Ловрета С., Петковић Г.	Трговински менаџмент		Економски факултет- ЦИД, Београд	2018

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Трговински менаџмент и маркетинг			
Ознака предмета: DTMM					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Петковић К. Горан, Богетић П. Зоран, Стојковић Ж. Драган			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
Трговински менаџмент и маркетинг је посвећен савладавању водећих знања и вештина модерног трговинског менаџмента и маркетинга унутар компаније и у оквиру канала маркетинга. Студент треба да савлада нове маркетиншке концепције мерења задовољства, ставова и понашања купаца и потрошача и да их повеже са адекватним менаџмент концептима потрошачки оријентисане организације предузећа. Циљ предмета је да студент упозна најважнија теоријска знања и савремена истраживања наступа на тржишту набавке и на тржишту продаје.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
Студент ће бити способан након овог курса да препозна ситуације у којима се примењују нови концепти трговинског маркетинга и менаџмента, да препозна потребу за коришћењем одговарајућих истраживања и да тумачи резултате представљених истраживања трговинских предузећа и њихових стејкхолдера.					
3. Садржај/структура предмета:					
Програм се састоји из теоријске обраде: А) литературе теоријског карактера и емпиријских истраживања, укључујући стратегијске анализе предузећа (тржишних лидера) и специфична ужа подручја из области трговинског менаџмента и маркетинга. Б) литература теоријског карактера и емпиријска истраживања трговинског предузећа по функционалним областима, с акцентом на процесе набавке, ланца снабдевања, продаје и управљања продајом, планирања и контроле, као и других пословних области ка купцима оријентисаног трговинског предузећа. Ц) моделирања одабране праксе трговинског менаџмента и маркетинга кроз самостални, менторски вођен рад, теоретско и практично тестирање истраживаног проблема.					
4. Методе извођења наставе:					
Приступ настави је менторски и консултативан. Студент у континуитету добија задатке од ментора, првенствено на плану проучавања одабраних извора, поступно савладавајући традиционалну и најновију литературу у области трговинског менаџмента и маркетинга. Студент своје налазе презентује ментору и дефинисаној студијској групи (професорима и докторантима) формирајући адекватну основу за даљи истраживачки рад у области тржишног наступа и организације продаје					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна Поена
Активност у току предавања		Не	40.00	Писмени испит	Не 60.00
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Barry R. Berman; Joel R. Evans; Patrali M. Chatterjee	Retail Management: A Strategic Approach, Pearson			2018
2,	Levy M., Weitz B. and Grewal D.	Retailing Management		McGraw-Hill, New York	2014
3,	Berkhout C.	Retail Marketing Strategy		Kogan Page, London	2016
4,	Trenz M.	Multichannel Commerce		Springer, Augsburg	2015
5,	Ловрећта С., Петковић Г.	Трговински менаџмент		Економски факултет- ЦИД, Београд	2018
6,	Ловрећта С., Петковић Г., Богетић З. и Стојковић Д.	Трговински маркетинг и продаја		Економски факултет- ЦИД, Београд	2016

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Управљање ризицима 1-Д		
Ознака предмета: DURI				
Број ЕСПБ: 10				
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске		
Наставник (ци):		Шошкић Б. Дејан, Живковић Р. Бошко		
Број часова активне наставе(недељно)				
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4	0	0	3	0
Предмети предуслови				
Нема				
1. Образовни циљ:				
Оспособљавање студената да овладају процесима анализе, савременом методологијом и применом различитих метода управљања ризицима у савременом пословању.				
Усвајање нових концепата мерења и управљања ризицима развијених у претходној деценији.				
2. Исходи образовања (Стечена знања):				
Након одслушане наставе на предмету студенти ће бити оспособљени за самосталан истраживачки и наставни рад, као и имплементацију нових метода у области мерења и управљања ризицима у различитим делатностима финансијског и реалног сектора.				
3. Садржај/структура предмета:				
Теоријска настава				
•Теорија финансијских ризика				
•Квантитативна анализа ризика				
•Управљање тржишним ризицима				
•Управљање ризицима ликвидности				
•Управљање кредитним ризицима				
•управљање оперативним ризицима				
•Управљање ризицима операција са деривираним инструментима				
•Интегрисано управљање ризицима				
•Еволуција регулације управљања ризицима				
Практична настава				
Студијско-истраживачки рад				
4. Методе извођења наставе:				
Настава се изводи кроз часове предавања и студијско-истраживачки рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	
		Завршни испит		
		Истраживачки студијски рад		Не 40.00
		Писмени испит		Не 60.00
Литература				
Р.бр.	Аутор	Назив	Издавач	Година
1,	Jorion P.	Value at Risk, 3ed	McGraw Hill	2007
2,	Jorion, P.	Financial Risk Management Handbook, 2nd edition	John Wiley & Sons	2003
3,	King, J. L.	Operational risk: Measurement and Modelling	Wiley Finance	2001
4,	Freixas, X., Rochet J. C.	Microeconomic of Banking	МИТ Пресс	1997
5,	Mishkin, F.S.	Prudentel supervision	The Univesity of Chicago Press	2001

	<p>УНИВЕРЗИТЕТ У БЕОГРАДУ, ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ У БЕОГРАДУ 11000 БЕОГРАД, КАМЕНИЧКА 6</p> <p><b>КЊИГА ПРЕДМЕТА - За III степен студија</b></p>	
--	--	--

Наставни предмет:		Управљање трошковима			
Ознака предмета: DUPT					
Број ЕСПБ: 10					
Студијски програм(и) у којем се предмет изводи		(600) Економија, пословно управљање и статистика, Докторске академске			
Наставник (ци):		Јаблан Стефановић В. Радмила, Кнежевић Д. Владан			
Број часова активне наставе(недељно)					
Предавања:		Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:
4		0	0	3	0
Предмети предуслови Нема					
1. Образовни циљ:					
•Оспособљавање студената да сагледају околности релевантне за краткорочно и дугорочно планирање и контролу трошкова.					
•Припремање студената да, имајући у виду широки фокус управљања трошковима и перформансама предузећа, ефикасно примене конвенционалне и нове приступе управљању трошковима и идентификују могућности за њихово унапређивање.					
2. Исходи образовања (Стечена знања):					
По завршетку курса студенти ће бити у могућности да:					
•Анализирају релевантне околности које опредељују примену одговарајућих приступа управљању трошковима,					
•Процене оправданост примене и ефикасност појединих приступа управљању трошковима,					
•Предложе нове приступе управљању трошковима и перформансама предузећа сходно пословном окружењу,					
•Оцене даљи ток развоја рачуноводственог информационог система предузећа у домаћим условима.					
3. Садржај/структура предмета:					
Теоријска настава					
Предузеће у савременим условима пословања. Кључне теме у одлучивању менаџмента. Трошкови као кључни фактор успеха предузећа. Извори информационе подршке управљачким активностима предузећа. Обликовање адекватног рачуноводственог информационог система. Основни концепти управљања трошковима. Различити системи за различите намене. Информациони систем рачуноводства трошкова. Информациони систем оперативне контроле. Традиционални приступи управљању трошковима. Традиционално рачуноводство трошкова. Традиционални систем оперативне контроле. Савремени приступи управљању трошковима. Савремено рачуноводство трошкова. Савремена контрола трошкова. Анализа традиционалних и нових приступа и концепата управљања трошковима и перформансама. Обрачун и управљање трошковима по активностима. Обрачун и управљање циљним трошковима и профитом. Обрачун и управљање трошковима на основу укупног животног циклуса производа. Обрачун и управљање трошковима кроз ланац вредности. Обрачун и управљање трошковима квалитета и еколошке заштите. »Леан« окружење и изазови управљању трошковима.					
Практична настава					
4. Методе извођења наставе:					
Теоријско излагање; анализа случајева из праксе предузећа; решавање проблема и задатака са интерпретацијом решења и закључака; презентовање резултата изложених у научно-истраживачким радовима студената.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	
Истраживачки студијски рад		Не	40.00	Усмени испит	
				Обавезна	
				Поена	
				Не	
				60.00	
Литература					
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година
1,	Hansen, D. & Mowen, M.	Cornerstones of Cost Management, 2nd edition, International edition		South-Western, Cengage Learning	2013
2,	Horngren, C., Datar, S., Rajan, M.	Cost Accounting:A Managerial Emphasis		Pearson	2012